



**DES VALEURS À PARTAGER**

***DOSSIER DE PRESSE – 10 juillet 2008***

## **LE DÉFI EMPLOI PRODUIT EN BRETAGNE 2008**

**1700 OFFRES D'EMPLOI**

**PROPOSÉES PAR LES ENTREPRISES  
MEMBRES DE PRODUIT EN BRETAGNE  
DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE 2008**

<b>Un Défi Emploi, pourquoi ?</b>	<b>page 2</b>
<b>Les contrats d'apprentissage et de professionnalisation</b>	<b>page 2</b>
<b>Les contrats en CDD et CDI</b>	<b>page 2</b>
<b>Répartition des postes par activité / par zone géographique</b>	<b>page 3</b>
<b>Liste des entreprises participantes (au 07/07/08)</b>	<b>page 4</b>
<b>Modalités pratiques pour les candidats</b>	<b>page 5</b>
<b>Informations générales sur PRODUIT EN BRETAGNE</b>	<b>page 6</b>

## **UN DEFI EMPLOI, POURQUOI ?**

---

Depuis 15 ans, PRODUIT EN BRETAGNE oeuvre pour le développement de l'emploi en Bretagne par la dynamique commerciale des entreprises, dans le respect des valeurs de solidarité, d'éthique, de souci du salarié, de l'environnement, du savoir-faire et de la qualité.

Forts de cet objectif, nous avons souhaité, pour cet anniversaire, mobiliser les 200 dirigeants des entreprises membres autour d'un projet dynamique :

**Construire ensemble la Bretagne de demain,  
en proposant des contrats de travail aux jeunes d'aujourd'hui**

**C'est le « Défi Emploi 2008 » de PRODUIT EN BRETAGNE**

## **Les contrats d'apprentissage et de professionnalisation**

---

Au lancement de l'action en janvier 2008, l'Association avait souhaité se tourner d'abord vers les jeunes, en demandant aux entreprises membres de nous faire part de leurs perspectives ou promesses, de contrats d'apprentissage et de professionnalisation.

S'engager à prendre des jeunes, c'est répondre à des besoins concrets et immédiats de l'entreprise. C'est également pour le dirigeant, un moyen de participer activement au développement économique de sa région, en formant les jeunes actifs de la Bretagne de demain. En bref, c'est leur mettre le pied à l'étrier.

C'est ainsi qu'à l'Assemblée Générale, qui s'est tenue à Saint Malo le 8 février 2008, nous avions eu le plaisir d'annoncer que les entreprises membres de l'Association offraient **685 contrats d'apprentissage et de professionnalisation**, dans tous les secteurs : grande distribution, transport, agro-alimentaire, services... et à tous les niveaux : depuis le BEPC jusqu'aux écoles d'ingénieurs, en passant par les IUT, les écoles de commerce...

## **Des contrats en CDD et CDI**

---

Au cours de nos discussions avec les entreprises autour de ce projet, nous nous sommes rendu compte qu'un certain nombre d'entre elles n'avaient pas de contrats spécifiquement « Jeunes » à proposer, mais en revanche avaient des perspectives d'emplois en CDD, voire en CDI. Il nous a semblé naturel et logique de les intégrer dans ce projet.

Aujourd'hui, nous avons le plaisir de vous informer que **982 offres d'emplois sont actuellement proposées**, dans des secteurs aussi variés que l'agro-alimentaire, la grande distribution, la logistique... Des postes en production, en qualité, dans le commercial, des chefs de rayon... basés principalement en Bretagne, mais également en France, et même à l'étranger !

Ce sont donc actuellement **171 postes en CDD**, et **plus d'une centaine de postes en CDI**, qui viennent s'ajouter aux **704 contrats d'apprentissage et de professionnalisation** offerts depuis le lancement de ce projet, en début d'année.

Et le Défi Emploi PRODUIT EN BRETAGNE continue tout au long de l'année 2008 !

## Répartition des postes par type d'activité

	<b>OFFRES REÇUES<sup>(1)</sup></b>	<b>OFFRES EN COURS<sup>(2)</sup></b>	<b>OFFRES POURVUES</b>
<b>Production / Qualité</b>	<b>902</b>	<b>211</b>	<b>691</b>
<b>Administratif / Comptabilité</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>7</b>
<b>Informatique</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Logistique / Transports</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>3</b>
<b>Commercial</b>	<b>221</b>	<b>215</b>	<b>6</b>
 <b>GMS / Accueil</b>	 <b>42</b>	 <b>42</b>	 <b>0</b>
<b>GMS / Commercial</b>	<b>43</b>	<b>41</b>	<b>2</b>
<b>GMS / Métiers de bouche</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>0</b>
<b>Sous total GMS</b>	<b>166</b>	<b>164</b>	

(1) : offres reçues depuis le lancement de l'action, le 8 février 2008

(2) : offres non pourvues au 7 juillet 2008

## Répartition géographique des offres en cours

	<b>TOTAL<sup>(1)</sup></b>
22 – Côtes d'Armor	<b>60</b>
29 - Finistère	<b>966</b>
35 – Ille et Vilaine	<b>79</b>
44 – Loire Atlantique	<b>17</b>
56 - Morbihan	<b>46</b>
BZH – Région Bretagne (sans affectation départementale précise)	<b>481</b>
AUTRES – Grand Ouest ou Etranger	<b>42</b>

(1) : offres reçues depuis le lancement de l'action, le 8 février 2008

## **Liste des entreprises participantes depuis le lancement du Défi Emploi**

ALDOUEST.....  
ALEXIS SAUVION.....  
AMO.....  
ARMOR LUX.....  
ASTEN INFORMATIQUE.....  
BINIC GASTRONOMIE.....  
BRETAGNE SAUMON.....  
BRIT HOTEL DEVELOPPEMENT.....  
CARREFOUR.....  
CIC BANQUE CIO PRO.....  
CREDIT MUTUEL DE BRETAGNE.....  
COBRECO.....  
CORA SAINT MALO.....  
CORALIS.....  
CRAQUELINS ST MALO.....  
CREDIT AGRICOLE.....  
CULTIMER.....  
DISTRIBUTION CASINO .....

EURALIS GASTRONOMIE.....  
FROMAPAC.....  
GEANT CASINO.....  
GROUPAMA LOIRE BRETAGNE.....  
GROUPE DOUX.....  
HENAFF JEAN SA.....  
IMPRIMERIE CLOITRE.....  
INTERMARCHE.....

KENTY.....  
LA CREPE DE BROCELIANDE.....  
LAITERIE LE GALL.....  
LAITERIE TRIBALLAT.....  
LDC BRETAGNE.....  
LE CALVEZ SA.....  
LE CAM MATINES.....  
LE GALL DISTRIBUTION.....  
LECLERC.....  
LES SALINES DE GUERANDE.....  
LOEUL ET PIRIOT.....  
LOUIS GAD.....  
MARINE HARVEST KRITSEN.....  
PANIER TANGUY.....  
PATISSERIES GOURMANDES.....  
PLANCOET.....  
PUBLITEX OFFSET.....  
SAUPIQUET.....  
SAVEOL.....  
SILL.....  
SOLARENN.....  
STEF TFE TRANSPORTS.....  
SUBERY ET FILS.....  
SUPER U BREST KEREDERN.....  
TRANSPORTS SOPITRA.....  
TRAOU MAD.....

Retrouvez les coordonnées de ces sociétés et les profils des postes proposés sur notre site Internet

[www.produitbretagne.com](http://www.produitbretagne.com)

## Modalités pratiques pour les candidats

---

Les postes proposés par les entreprises membres sont présentés sur notre site Internet [www.produitnenbretagne.com](http://www.produitnenbretagne.com).

Les candidats doivent s'adresser directement aux entreprises concernées, et ce sont ces dernières qui gèrent les contrats qu'elles proposent : réception des candidatures, courriers de réponses, entretiens avec les candidats...

\* Insertion des offres sur le site Internet de PRODUIT EN BRETAGNE, dans l'espace Emploi

**[www.produitnenbretagne.com / action Emploi](http://www.produitnenbretagne.com / action Emploi)**

\* Présentation des offres avec les informations suivantes :

- poste proposé
- type de contrat
- lieu de travail
- nom de l'entreprise
- nom de l'interlocuteur
- coordonnées de l'entreprise

\* Les candidats intéressés doivent contacter directement les entreprises ayant fait les offres

\* Aucun courrier ne peut être traité par PRODUIT EN BRETAGNE

## Les contacts

---

Si vous souhaitez recevoir des informations complémentaires sur cette action, vous pouvez nous contacter aux coordonnées suivantes :

Frédéric Bourget – Directeur

### **PRODUIT EN BRETAGNE**

2 avenue de Provence – CS 23812 – 29238 BREST cedex 3

Tél. 02 98 47 94 88 – [contact@produitenbretagne.com](mailto:contact@produitenbretagne.com)

*Mieux nous connaître sur [www.produitnenbretagne.com](http://www.produitnenbretagne.com)*

## **DES ACTIONS 2008 TOUJOURS PLUS FORTES**

### **1. En Bretagne**

- ✓ Auprès des salariés des entreprises adhérentes et du grand public en général car chacun est ou peut être acteur de PRODUIT EN BRETAGNE et de ses valeurs ;
- ✓ Avec des actions plus directement liées à un acte d'achat militant pour la création d'emploi dans la région ;
- ✓ Des actions de communication renforcées sur Nantes et Rennes en septembre. En bref, un plan de communication avec des actions régulières et suivies du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre.

### **2. Hors de Bretagne**

- ✓ en Ile-de-France, grâce à une large campagne d'affichage métro/RER du 12 au 18 mai 2008 sur 400 panneaux, couplée à des opérations de mise en avant de produits dans plusieurs enseignes de la grande distribution, suite au galop d'essai de l'an dernier ;
- ✓ Hors de Bretagne, l'Association est devenue une structure facilitatrice très efficace auprès de la grande distribution, où elle a multiplié les référencements des industriels. Elle continue à travailler avec les centrales régionales et nationales pour mettre en place des opérations évènementielles, telles les rencontres avec le Groupe Casino (mars 07), Auchan (oct. 07) et la Scachap Leclerc (sept. 07).
- ✓ **Pour la première fois depuis la naissance de PRODUIT EN BRETAGNE, une campagne d'affichage sur les villes du Mans et de Laval au mois de Septembre.**

### **3. Des rencontres**

- ✓ **Un voyage organisé du 25 au 28 septembre au Pays de Galles avec des rencontres privilégiés,**
- ✓ **Une Mission Export à Londres du 18 au 21, organisée à l'initiative du GT Export pour mieux percevoir le concept du *convenience food* (cette mission a rassemblé une quinzaine d'entreprises)**
- ✓ Des espaces spécifiques consacrés aux journalistes (pour y télécharger les dossiers de presse, les illustrations...), aux distributeurs (catalogues produits...), etc.
- ✓ **Une journée de formation et de sensibilisation sur l'Eco Conception des emballages (Développement Durable) le 8 juillet à Lorient en partenariat avec la société Eco Emballages (cette journée rassemblera une vingtaine d'entreprises)**

### **4. Soutenir la créativité régionale avec des trophées et des prix**

- ✓ Le Prix de la Meilleure Nouveauté récompense 8 entreprises membres pour les qualités gustatives et le caractère innovant d'un de leurs produits
- ✓ Les Grands Prix Sélection Culture & Création PRODUIT EN BRETAGNE (Livre, Disque, Création) pour des créations réalisées en Bretagne. La remise des Prix est organisée courant mai (en 2008 : 23 mai à Vannes)

### **5. Induire des relations nouvelles entre distributeurs et industriels**

- ✓ A l'occasion de la St-Yves, et pour la troisième année consécutive, une opération unique de mise en avant de produits de consommation conviviale et festive a rassemblé les 12 enseignes de grande distribution adhérentes, sur un même support, un même assortiment, un même esprit.
- ✓ Et toujours la poursuite d'actions favorisant les contacts entre distributeurs et industriels dans un esprit collectif et éthique (rencontres, groupes de travail sur des sujets spécifiques, mises en avant, opérations de promotion...)

## LA NAISSANCE DE PRODUIT EN BRETAGNE

En 1993, dans un contexte de crise de l'emploi, quelques chefs d'entreprises bretons décidèrent de mettre en valeur les produits fabriqués en Bretagne, et d'inciter les consommateurs bretons à acheter en priorité ces produits, dans l'objectif d'aider au développement de l'économie de la région et donc au développement de l'emploi.

Un logo fut alors créé, et apposé sur les produits d'une dizaine d'entreprises bretonnes intéressées par le concept et croyant en la justesse de cette idée. En parallèle, une enseigne aux racines bretonnes : l'enseigne E. Leclerc, distribuant déjà les produits de ces entreprises, décida de mettre en avant les produits marqués de ce nouveau logo dans les magasins dépendants de la centrale Scarmor, pour une première phase de test.

Ainsi naquit le logo PRODUIT EN BRETAGNE, de la synergie entre des industriels et une enseigne de grande distribution.

Devant le succès rencontré par cette idée, et après deux années de test en magasin, les entreprises d'origine décidèrent en 1995 d'officialiser la création de l'association PRODUIT EN BRETAGNE, qui serait ouverte à toutes les entreprises industrielles bretonnes et enseignes de grande distribution présentes dans la région, partageant les mêmes valeurs d'attachement territorial, d'éthique et de solidarité, de promotion du savoir-faire et de la qualité des produits, et ayant un objectif commun : le développement de l'emploi régional.

Aujourd'hui, le succès est au rendez-vous : ce sont en effet 200 entreprises bretonnes, représentant 100.000 salariés et un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros, qui sont membres de PRODUIT EN BRETAGNE.

## UN SOCLE COMMUN DE VALEURS PARTAGEES

Le Livre Jaune et Bleu de PRODUIT EN BRETAGNE réaffirme les valeurs et les convictions à l'origine d'une Association, née en 1993 de la volonté de responsables d'entreprises bretonnes de "**contribuer à la dynamique économique et culturelle de la Bretagne, dans un esprit d'éthique et de solidarité, afin de favoriser le développement de l'emploi.**"

La confiance entre acteurs, la pratique de la solidarité dans un réseau d'entreprises dépassant leurs différences, l'exigence concernant la « qualité globale » des produits et des procédés, le respect de l'environnement, l'éthique et la volonté de contribuer au développement économique et culturel de la Bretagne, sont les valeurs partagées par tout un réseau de chefs d'entreprises.

Concrètement, pour les chefs d'entreprises et leurs collaborateurs, PRODUIT EN BRETAGNE c'est :

- Un club d'entrepreneurs, lieu de rencontres et d'échanges, vivier d'idées pour des actions concrètes.
- Des rencontres entre les entreprises et un accès facilité à l'information.
- La promotion du savoir-faire breton à travers des actions commerciales en grande distribution en France et à l'export.
- Un plan marketing et communication très actif pour faire connaître les produits bretons et les faire acheter par les consommateurs (mass media et marketing opérationnel).
- Des actions de communication en Bretagne, dans le Grand Ouest et en Ile-de-France.
- Le soutien de la promotion de la dynamique innovante des entreprises en agroalimentaire (PME et TPE).
- Le soutien et la promotion discographique et de l'édition en Bretagne.
- L'aide à la création et à la reprise d'entreprises avec l'incubateur d'entreprises Produit en Bretagne.

## **UNE PROCEDURE D'ADHESION ET D'HABILITATION PRODUITS**

Les 200 entreprises membres sont réparties en 6 collèges :

- Industries de biens de consommation courante
- Culture & Création
- Distributeurs
- Services
- Equipements & Ingénierie
- Membres partenaires générant des activités non-marchandes

Les sociétés candidates doivent justifier d'une politique qualité avérée et performante au sein de leur entreprise, et s'engager en signant la charte de leur collège. Chaque charte spécifie et précise, dans le respect des valeurs de l'Association, les règles d'habilitation des entreprises, des produits ou des services, les conditions d'utilisation de la marque collective **PRODUIT EN BRETAGNE**, les responsabilités des membres, les valeurs et règles que se donne chaque collège en matière de qualité et d'environnement.

Ce n'est qu'après avoir été auditee dans le cadre de la Commission Adhésion / Habilitation, que l'entreprise peut être agréée par le Conseil d'Administration puis prétendre utiliser le logo **PRODUIT EN BRETAGNE** sur ses produits et dans ses communications (l'habilitation de chaque produit est indépendante de la procédure d'adhésion).

L'Association poursuit ses efforts dans le sens de la crédibilité toujours accrue de sa marque : la procédure d'habilitation des produits alimentaires est depuis 2007, reconnue par l'organisme indépendant BUREAU VERITAS (référentiel cahier des charges **PRODUIT EN BRETAGNE** concernant la procédure d'habilitation des produits).

## **PRODUIT EN BRETAGNE - QUELQUES CHIFFRES**

- Une notoriété de 90% en Bretagne et 21% en Ile de France
- Une image de produits de qualité pour 80% des consommateurs
- Le premier réseau de décideurs économiques bretons
- La première marque régionale collective française
- La première marque régionale solidaire
- 200 entreprises représentant 100.000 salariés
- 2300 produits signés **PRODUIT EN BRETAGNE**

***PRODUIT EN BRETAGNE** est soutenue par le Conseil Régional de Bretagne et les Conseils Généraux du Finistère, d'Ille-et-Vilaine, du Morbihan, des Côtes d'Armor et de Loire-Atlantique.*

### **PRODUIT EN BRETAGNE**

2 avenue de Provence – CS 23812 – 29238 BREST cedex 3

Tél. 02 98 47 94 88 – [contact@produitenbretagne.com](mailto:contact@produitenbretagne.com)

*Mieux nous connaître sur [www.produitenbretagne.com](http://www.produitenbretagne.com)*