

HEBDO SEVRE & MAINE 23/8/12

Viticulture

Comité de vins bretons : une affiche pour le muscadet

Créée en décembre dernier, l'association veut promouvoir le muscadet sous l'étiquette bretonne. Première action : la sortie d'une affiche. Elle a été financée grâce au bénéfice de l'opération la Grande tablée bretonne, organisée mi-mai à Nantes.

"On dit que le muscadet ne se vend plus dans les bistrotts mais quand on rentre dans un bar, même chez nous en Bretagne, il y a plus de promotion sur les murs pour les bières et les alcools forts que pour notre vin. Il ne faut pas s'en étonner". Philippe Chéneau, responsable du comité des vins bretons, veut, à son échelle, tenter de remédier à cette lacune. Le co-organisateur de la Grande tablée bretonne qui a réuni place Viarme à Nantes, des vignerons, un ostréiculteur, un producteur de fraise et un crêpier le jeudi de l'Ascension, le tout dans une ambiance musicale, mélangeant bombarde et guitares électriques, assurée par Mask ha gahz, a donc utilisé les bénéfices de cette fête pour "mieux communiquer". "Vu que les autres ne savent pas le faire", glisse le viticulteur monnieriens en désaccord avec la stratégie d'Interloire.

Inciter le consommateur

Une affiche est donc sortie d'une imprimerie vendéenne.



Quelques-uns des membres du bureau du comité des vins bretons dont Philippe Chéneau, président (2^e à gauche)...

Le port de l'Île de Sein et la mer d'Iroise en second plan, les vignes et la bouteille de melon de bourgogne de la cuvée du château des ducs de Bretagne en premier plan, sans oublier la blanche hermine et l'inscription en breton "Muscadet : gwin meur breizh" (Muscadet : le grand vin breton)... voilà comment se décline le tableau édité à 2000 exemplaires d'une taille de 40X60 centimètres. "Avec la douzaine de membres du comité, on va les distribuer dans les cafés, les restaurants de la région. Quand on rentre dans ces établissements, on sait que l'on va boire mais on ne sait pas forcément quoi. Si on peut inciter le consommateur qui verra nos affiches", raisonne Philippe Chéneau.

Le vigneron des Guerches en met à disposition à l'ensemble des viticulteurs "sous certai-

nes conditions". Avec plus d'un millier de visiteurs, la bonne réussite de la Grande tablée bretonne, opération qui sera d'ailleurs reconduite en 2013 (le dimanche 19 mai cette fois-ci) a permis de financer ces affiches. "Toutes les recettes que nous tirerons de nos manifestations serviront à financer des actions de promotion", rappelle le président du comité. Un organisme né en décembre dernier. Il regroupe des ardents défenseurs du rattachement de la Loire-Atlantique "et donc du muscadet", à la Bretagne. D'irréductibles mais déterminés vignerons qui préfèrent communiquer sur l'image de la Bretagne plutôt que sur celle de la Loire, "moins cohérente à leurs yeux".

• Comité des vins bretons,
contact : philcheneau@orange.fr