



PRODUIT EN BRETAGNE

VERS UN DEVELOPPEMENT TERRITORIAL RESPONSABLE

Forte de ses 210 entreprises membres et 100 000 salariés, PRODUIT EN BRETAGNE est aujourd'hui le plus grand réseau économique breton.

Dès son origine, l'Association s'est voulu actrice d'un Développement Territorial Durable et Responsable, capitalisant sur le travail en réseau pour développer l'emploi.

A l'occasion de son Assemblée Générale, le 27 février 2009, à la Cité des Congrès de Nantes, PRODUIT EN BRETAGNE invite ses membres à réfléchir aux enjeux du Développement Territorial Durable et Responsable, autour de témoignages et propositions d'acteurs bretons, nationaux et européens.

Cette journée, grand rendez-vous annuel, permet aussi la présentation de l'audacieux plan d'actions PRODUIT EN BRETAGNE pour 2009, et des projections pour les années à venir.

D'actions ciblées en Bretagne, l'Association a réussi en 16 ans à grandir et atteindre un rayonnement en France et demain à l'international.

Tout au long des pages suivantes, nous vous proposons donc de découvrir plus en détail les actions et projets programmés pour 2009 :

1. Le Développement Territorial Responsable : loin d'être une nouveauté, **cet aspect a guidé la création et le développement de PRODUIT EN BRETAGNE**. L'Association souhaite aujourd'hui aller encore plus loin.
2. **L'Assemblée Générale du 27 février 2009** : 1^{er} point d'orgue de cette volonté de PRODUIT EN BRETAGNE de travailler activement dans le sens d'un Développement Territorial Responsable.
3. le partage d'un engagement solidaire pour la Bretagne : **GENERATION SOLIDAIRE**
Au-delà de l'Achat Militant, PRODUIT EN BRETAGNE est aussi une Marque Passion, pour laquelle on a envie de s'investir, qui a des valeurs, dans laquelle on croit. La nouvelle identité graphique et sonore insiste sur le rôle des consommateurs et l'importance des hommes dans cet engagement partagé
4. **L'ouverture vers les autres régions** : conquête de notoriété, opérations commerciales, mission export...
5. **Des groupes de réflexion, des actions de communication innovantes car collaboratives**, pour un développement territorial responsable :
 - Vitalité culturelle, entreprises et mécénat : le 15 mai à Vannes
 - Formation à l'éco-conception des emballages (le 11 juin) ; actions partenaires et concertées avec l'ADEME, pour la mise en œuvre d'un plan Bilan Carbone® dans les entreprises membres
 - Rencontre des auditeurs PRODUIT EN BRETAGNE : le 16 octobre
6. **L'accompagnement des créateurs / de l'innovation** : Prix Culture&Création (Disque, Livre, Prix à la Création), Prix de la Meilleure Nouveauté, Incubateur d'entreprises Produit en Bretagne.
7. Des **adhésions** toujours plus nombreuses qui révèlent l'attrait de PRODUIT EN BRETAGNE, dans tous les secteurs d'activité : plus de 20 nouveaux membres depuis février 2008.

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédérick Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88
contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)

1- PRODUIT EN BRETAGNE : acteur de Développement Territorial Responsable

En 1993, dans un contexte de crise de l'emploi, quelques chefs d'entreprises bretons décidèrent de mettre en valeur les produits fabriqués en Bretagne, et d'inciter les consommateurs bretons à acheter en priorité ces produits, dans l'objectif d'aider au développement de l'économie de la région et donc au développement de l'emploi.

C'est l'histoire de la naissance du logo PRODUIT EN BRETAGNE : repère pour les consommateurs.

Plus de 200 entreprises se retrouvent aujourd'hui au sein de PRODUIT EN BRETAGNE autour de valeurs partagées : l'attachement à la région, l'éthique et la solidarité, la qualité et le savoir-faire, la volonté de contribuer au développement économique et culturel de la Bretagne, par l'amélioration de la qualité, le respect de l'environnement et l'emploi.

PRODUIT EN BRETAGNE se veut être à la fois un réseau vivier d'idées, lieu d'échanges entre acteurs économiques bretons et un outil performant pour aider les entreprises dans leur développement.

Très concrètement, PRODUIT EN BRETAGNE a mis en place 3 groupes de travail chargés de mettre en place des actions sur les axes jugés stratégiques :

- Développement Territorial Durable
- Santé Nutrition / Plaisir Bien-être
- L'ouverture (Export, circuit de la Restauration Hors Domicile, Grandes Surfaces Spécialisées)

Une première concrétisation : une enquête d'état des lieux de la sensibilité et de la performance des entreprises membres, en termes de développement durable, est en cours de finalisation.

Les premiers résultats sont encourageants (citons un 1er chiffre : 90% ont pris des mesures particulières de santé, de sécurité et de bien être vis-à-vis de leurs collaborateurs) ;

Une présentation complète de ces résultats vous sera proposée dans les mois à venir.

2- L'Assemblée Générale du 27 février 2009

Vers un Développement Territorial Responsable



> Les intervenants, le programme

Michel Godet a assuré une conférence en ouverture de cette Assemblée Générale, sur le thème de son dernier ouvrage : *Le courage du bon sens pour construire l'avenir autrement* (Editions Odile Jacob, 2008).

Il est Docteur d'Etat es Sciences Economiques, titulaire de la Chaire Prospective Stratégique au CNAM. Il écrit notamment pour Challenges, Le Monde et plusieurs autres titres.

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédéric Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88

contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)

Co-Directeur du LIPSOR (Laboratoire d'Innovation, de Prospective Stratégique et d'Organisation) avec Yvon Pesqueux, Michel Godet est également : Membre du Conseil d'Analyse Economique rattaché au Premier Ministre ; Membre de l'Académie des technologies ; Administrateur du groupe Bongrain et de l'association AGIPI ; Membre du Conseil scientifique de l'Institut Montaigne ; et Animateur du Cercle des Entrepreneurs du Futur. Il est l'auteur de nombreux ouvrages dont *La prospective Stratégique* (Editions Dunod, 2008) et *Le courage du bon sens pour construire l'avenir autrement* (Editions Odile Jacob, 2008).

S'en est suivi une table-ronde mettant en parallèle les visions bretonne, française et européenne de la démarche de PRODUIT EN BRETAGNE, en termes de Développement Territorial Responsable.

Avec :

Michel Godet

Olivier Brunet, Administrateur principal à la Commission Européenne, pour la politique régionale

Il assure actuellement la coordination du travail entre la Commission Européenne et le Parlement Européen, dans le domaine de la politique régionale.

Né à Brest, où il a travaillé comme inspecteur du travail de 1981 à 1989, il garde des liens forts avec la Bretagne. Depuis vingt ans à la Commission Européenne où il a travaillé dans quatre domaines (social, environnement, éducation et politique régionale), il est convaincu de la nécessité d'une plus grande transversalité de nos politiques et de la nécessaire appropriation par les acteurs économiques des grands enjeux européens.

Jean Ollivro, Géographe et professeur à l'Université de Rennes II et à l'Institut d'études politiques de Rennes, ses principaux thèmes de recherche sont les transports, la vitesse et la Bretagne.

Président de l'Association Bretagne Prospective (œuvrant pour le développement de la Bretagne et de ses territoires, dont le but est d'offrir un espace de réflexion et de proposition qui fédère les talents de la société civile bretonne), Jean Ollivro a été décoré de l'Ordre de l'Hermine en 2005.

Gilbert Delahaye, Directeur du Développement Durable au sein du groupe Casino Distribution.

Fondée en 1898 par Geoffroy Guichard, la Société des Magasins Casino sera le premier réseau historique de commerce de proximité. Avec un total aujourd'hui de 9.850 magasins dans le monde, Casino compte parmi les grands noms du commerce alimentaire avec ses enseignes : Géant Hypermarché et Casino Supermarchés ; Leader Price pour le discount ; Petit Casino, Spar ou Vival pour la proximité ; Franprix et Monoprix pour les magasins citadins.

Pionnier du Développement Durable en grande distribution, le groupe a notamment pour objectif d'assurer la qualité des produits dans le respect des hommes, et de réduire leurs impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie. L'enseigne a été la première à initier la mise en place de l'empreinte carbone sur des produits alimentaires.

Gilles Petitjean, Directeur régional de l'ADEME Bretagne.

Créée en 1992 à l'initiative des pouvoirs publics pour conduire la politique nationale de développement durable, l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités territoriales, des administrations et du grand public, pour les aider à progresser dans leurs démarches de développement durable.

L'ADEME Bretagne s'est fixé trois grands programmes d'action :

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre à l'échelle de la région en adoptant un plan climat régional ;
- Produire et consommer de manière responsable grâce à une meilleure gestion et à une réduction de la quantité de déchets produits par les ménages et les entreprises, le développement de l'éco-conception, l'éco-consommation, le management environnemental, la surveillance et l'amélioration de la qualité de l'air ;
- Améliorer la communication, la sensibilisation et la formation des acteurs pour convaincre chacun d'adopter les bonnes pratiques destinées à protéger l'environnement.

Yves Sanquer, Responsable du Développement Durable et de la RSE* pour le groupe Crédit Mutuel Arkea.

Groupe coopératif et mutualiste né de l'alliance des Fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Crédit Mutuel du Sud-Ouest et du Crédit Mutuel Massif Central, le groupe Crédit Mutuel Arkéa représente aujourd'hui 3 millions de sociétaires et clients.

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédérick Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88

contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)

Ancré dans les territoires, fort de ses 4.000 administrateurs et de ses 7.200 salariés, le groupe Crédit Mutuel Arkéa conjugue l'efficacité économique et les valeurs qui font sa force : proximité, responsabilité et solidarité.

La signature de son projet Horizons 2015 – La Banque en Mouvement – illustre son ambition de placer les années à venir sous le signe de l'ouverture, de l'innovation et du développement territorial durable.

**RSE : responsabilité sociale d'entreprise*

Christian Tacquard, Président de l'ABEA*, PDG du groupe de biscuiterie Loc Maria et de pâtisserie industrielle Goûters Magiques.

Loc Maria (Gavottes - crêpes dentelle fondées en 1920 à Quimper) et Goûters magiques (Whaou ! - crêpes fourrées) représentent 150. millions d'euros de chiffre d'affaires, emploient 780 collaborateurs et produisent 33.000 tonnes de biscuits et pâtisseries.

En accord avec les principes du Pacte Mondial de l'ONU, auquel il adhère depuis 2003, le groupe Loc Maria s'engage en faveur de l'environnement : économies d'énergies, tri sélectif, recherche sur la réduction d'emballages. La formation et l'implication des collaborateurs dans le développement durable sont des éléments essentiels pour progresser dans les objectifs fixés.

**ABEA : Association Bretonne des Entreprises Agro-Alimentaires*

> Le lieu : Nantes

Depuis son origine, PRODUIT EN BRETAGNE accueille en son sein les entreprises de Loire-Atlantique. Les actions de PRODUIT EN BRETAGNE intègrent donc naturellement 5 départements bretons.

C'est pourquoi, dans son tour de Bretagne à l'occasion des Assemblées Générales, PRODUIT EN BRETAGNE était cette année présente à Nantes, après St-Malo en 2008, St-Brieuc en 2007, Lorient en 2006.

La légitimité de PRODUIT EN BRETAGNE y est forte tant par son nombre d'entreprises membres, qui ne cesse de croître, que par la perception qu'en ont les consommateurs ligériens : 80% connaissent le logo PRODUIT EN BRETAGNE, 69% estiment qu'un achat PRODUIT EN BRETAGNE n'est pas un achat comme un autre (qualité, chauvinisme, achat militant citoyen...)*.

**enquête de notoriété PRODUIT EN BRETAGNE menée par TMO/CSA en 2007, auprès de 808 personnes dans les files d'attente aux caisses de 16 magasins en Bretagne (5 départements) et en Ile-de-France*

3- GENERATION SOLIDAIRE : un plan d'action d'envergure avec les consommateurs bretons



GENERATION SOLIDAIRE, c'est l'idée de vivre la Bretagne aujourd'hui, pour demain.

A l'heure où la mondialisation nous entraîne dans une spirale réductrice, c'est faire le pari qu'ici, en Bretagne, des hommes et des femmes vivent les choses autrement.

C'est partager l'idée d'une Bretagne performante qui va de l'avant. Acheter Breton, c'est ainsi faire le choix d'un Développement Territorial Durable et Responsable pour nos enfants.

Au travers de ce nouveau slogan, ce sont à la fois les 210 entreprises, les 100 000 salariés et l'ensemble des consommateurs en Bretagne qui se sentent concernés.

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédérick Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88

contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)

Pour la 1^{ère} fois de son histoire, PRODUIT EN BRETAGNE prendra la parole en radio, composant ainsi un mix sonore et visuel Affichage, Radio, TV, pour une campagne en 3 vagues : Mai, Juin et Septembre.

Une présentation officielle et en détail de cette campagne vous sera proposée dans le courant du mois d'avril.

4- BREIZH DA DAÑVA – LA BRETAGNE A SAVOURER :

Un message fort pour séduire et conquérir de nouveaux consommateurs en Ile-de-France et, pour la 1^{ère} fois dans les Pays-de-Loire

Pas à pas, PRODUIT EN BRETAGNE sort de son territoire historique, là où elle sait que des consommateurs peuvent être en attente de produits bretons de grand savoir-faire.



Depuis 2006, PRODUIT EN BRETAGNE est ainsi présente chaque année dans les stations de métro et RER en Ile-de-France.

Le pari : utiliser la langue bretonne pour marquer notre identité et éviter les clichés de paysage, produits alimentaires...

Un grand succès en 2007 et en 2008 avec Plijadur Penn da Benn (du plaisir de bout en bout), qui se décline cette année en Breizh da dañva (la Bretagne à savourer).

Un même message en Ile-de-France et dans les Pays de Loire, mais un visuel différent pour s'adapter aux contraintes des supports choisis.



Une première pour PRODUIT EN BRETAGNE que de communiquer en Touraine et dans les Pays-de-Loire en affichage. Le secteur est habitué aux prospectus et opérations magasins menés conjointement avec la Grande Distribution locale. PRODUIT EN BRETAGNE franchit là un cap pour accompagner encore mieux les efforts des magasins dans la mise en avant des produits bretons.

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédérick Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88
contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)

5- Des idées, des projets pour mieux travailler ensemble

En communication :

Le Co-brand'com, c'est l'idée de consolider les investissements publicitaires pour optimiser les coûts et communiquer dans une logique de complémentarité entre les marques des entreprises membres et PRODUIT EN BRETAGNE.

Ex : saucisses Hénaff, chips Bret's et PRODUIT EN BRETAGNE sur les bus de Rennes ou Angers en mai prochain.

A l'export :

Après le succès de la mission export à Londres en 2008, le GT Export et CCI International continuent leur collaboration en proposant une mission export en Italie du 24 au 27 juin prochain.

Pourquoi l'Italie ? On ne s'en douterait pas forcément au premier abord, mais l'Italie est l'un des premiers débouchés export des IAA bretonnes. Les courants d'affaires existant déjà, gageons que les entreprises membres de PRODUIT EN BRETAGNE pourront développer encore les échanges avec ce pays.

Au programme : la découverte des concepts innovants de distribution de produits frais...

Et toujours : les rencontres trimestrielles de la commission Commerce, le prospectus St-Yves toutes enseignes...

6- Les Rencontres des Décideurs Bretons placées sous l'angle du Développement Territorial Responsable

PRODUIT EN BRETAGNE se veut être un lieu d'échanges, vivier d'idées et de travail en réseau pour ses membres et les partenaires avec lesquels elle travaille.

Placées sous le signe du Développement Territorial Responsable, de nombreuses manifestations sont déjà programmées, qui viendront poursuivre les réflexions engagées lors de l'Assemblée Générale du 27 février.

« Vitalité culturelle, entreprises et mécénat » : le 15 mai à Vannes, avec l'Admical

L'ambition de cette rencontre est de partager les expériences et les compétences sur les possibilités d'accès au mécénat pour les PME notamment. PRODUIT EN BRETAGNE travaille sur ce sujet depuis 2005 et veut insister sur l'intérêt du mécénat, tant pour les entreprises mécènes que pour la vitalité culturelle, garante de la vitalité économique de demain.

En prélude de la soirée Culture&Création au Palais des Arts de Vannes, les entreprises bretonnes seront invitées à participer à une rencontre autour de témoignages de couples « mécène / mécéné », d'exemples concrets en Bretagne et en Europe (Asturies, avec la présence d'un spécialiste du mécénat en Espagne), d'interventions sur les modes de financement de la culture, et d'explications très concrètes sur l'utilisation du mécénat par les entreprises (rôle, mécénat en nature, fiscalité...).

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédérick Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88

contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)

Formation à l'Eco-conception des Emballages : le 11 juin, avec Eco-emballages

16 entreprises avaient participé à la première édition de cette rencontre en 2008. Forte de ce succès, une nouvelle journée est organisée cette année. Un expert national intervient pour former les entreprises membres aux enjeux de cette éco-conception :

- enjeux environnementaux
- attentes des consommateurs
- gains financiers possibles (coûts de transport, des emballages...)

Rencontre des auditeurs PRODUIT EN BRETAGNE : le 16 octobre

Les auditeurs PRODUIT EN BRETAGNE sont des responsables Qualité d'entreprises membres qui interviennent dans le cadre des audits d'adhésion des entreprises candidates et des audits de contrôle.

Tout comme les responsables commerciaux, marketing... qui ont l'habitude de se retrouver au sein de groupes de travail PRODUIT EN BRETAGNE, il est apparu intéressant de permettre à ces maillons essentiels des entreprises et de la procédure d'adhésion de PRODUIT EN BRETAGNE de se retrouver pour se connaître, échanger des méthodes...

La précédente rencontre avait eu lieu en 2007 sur le thème des préoccupations environnementales et du Bilan Carbone® plus particulièrement.

Outre ces rencontres, de nombreuses synergies avec des acteurs nationaux et régionaux sont de plus en plus mises en place :

- travail avec l'ADEME pour l'établissement d'un plan Bilan Carbone® dans les entreprises membres
- Bretagne International pour des opérations commerciales (des contacts sérieux engagés avec des distributeurs belges et japonais)
- réflexion sur la santé et la nutrition avec Critt Santé, Valorial, Bleu Blanc Cœur, Défi Santé Nutrition
- Locarn, Bretagne Prospective avec qui nous échangeons pour réfléchir aux enjeux de demain

7 - L'accompagnement des créateurs / de l'innovation

Prix de la Meilleure Nouveauté, depuis 2001

L'objectif de cette action est de favoriser l'innovation dans les entreprises agro-alimentaires membres et encourageant les meilleures créations, en donnant accès à des tests consommateurs de qualité à tous les candidats.

Au travers d'un plan d'actions soutenu par des médias partenaires (France 3 Ouest, Elle, Paris-Match, Ouest-France, Presse Océan, Le Télégramme, Linéaires, HitWest) et par les Distributeurs, les produits lauréats gagnent en visibilité, en diffusion ; de nombreux succès commerciaux sont sortis de cette sélection annuelle.

Le Prix de la Meilleure Nouveauté 2009 a été remis à huit entreprises lors de l'Assemblée Générale du 27 février : **Sirop artisanal de Cassis** par Les Confitures Les 4 Saisons, **Coffret Rillettes « la Route des épices »** par Groix et Nature, **La box de Chloé (8 gros œufs frais DJP)** Le Clos St Jacques par Houel, **Yaourt brassé à la vanille biologique Bio Nat'** par la Laiterie d'Armor, **Coffret Gros sel et Moulin Le Guérandais** par Les Salines de Guérande, **Coffret crêpes dentelle au caramel au beurre salé Gavottes** par Loc Maria, **8 mini-cakes aux Saint-Jacques Kritsen** par Marine Harvest Kritsen, **Petits Calins mandarine Traou Mad** par Millcrêpes

Là encore, les dimensions de santé/nutrition et de prise en compte environnementale, font partie des questions posées aux 400 membres du jury, outre l'aspect plaisir, gourmandise, praticité...

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédérick Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88

contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)

Prix Culture&Création (Disque, Livre, Prix à la Création), depuis 1998

La vitalité culturelle est un des ingrédients de la vitalité économique, et PRODUIT EN BRETAGNE souhaite encourager les créateurs présents en Bretagne, qui y développent ainsi une identité et un tissu économique particulier.

Les Grands Prix du Disque et du Livre seront remis, comme l'an dernier, lors d'une soirée concert en public au Palais des Arts de Vannes, le 15 mai prochain.

Le Grand Prix du Disque est ouvert à tous les styles musicaux.

Le Grand Prix du Livre concerne les Beaux Livres, les Romans et les ouvrages en breton.

Le Prix à la Création, quant à lui, a vocation à récompenser le design par l'objet (décoration, habillement, art de la table, jeux et jouets). Les inscriptions vont s'ouvrir dans le courant de l'année.

Incubateur d'entreprises PRODUIT EN BRETAGNE, depuis 2 ans

Créé à l'initiative de l'ESC Bretagne Brest, de la CCI de Brest, de PRODUIT EN BRETAGNE et de la CRCI Bretagne, l'incubateur PRODUIT EN BRETAGNE a deux ans d'existence et déjà des résultats concrets avec des réussites entrepreneuriales.

Les « incubés » y bénéficient de locaux, de services pratiques (téléphone, ligne internet, salles de réunions...) et d'un accompagnement, notamment par des dirigeants d'entreprises membres de PRODUIT EN BRETAGNE.

8- Les nouveaux membres

Depuis la précédente AG, nous ont rejoint :

BERTEL GALETTES – Pleudihen sur Rance (22), 90 salariés dont 35 crêpières - CA 5.5 M€

Pâtisseries fraîches, crêpes & galettes - Entreprise créée en 1980, reprise par le fils et un associé en 2007

HUITRES EDULYS CELINE MAISON – Cancale (35) et Morlaix (29) - 28 salariés – CA 2 M€

Entreprise d'ostréiculture - créée en Août 2005

KER RONAN – Rohan (56) - 5 salariés – CA 230 K€

Transformation de produits laitiers (yaourts) - SARL créée en 2005

LACTALIS CHF / SPLO – Bourgbarré (35) - 320 salariés - CA 369 M€ - SNC créée en 1994

Fabrication et commercialisation de produits laitiers : lait pasteurisé et lait ribot Bridel

LES VIGNERONS DES TERROIRS DE LA NOELLE - Ancenis (44) - 16 salariés – CA 2,27 M€

Coopérative viticole (groupe Terrena) - créée en 1955

MAISON BEUCHER – Chateaugiron (35) - 43 salariés – CA 2.8 M€ - SA créée en 1984

Charcuterie artisanale : Boudins, saucisson, rillettes, jambons (depuis 1895)

CHRONODRIVE – Orvault et Basse Goulaine (44)

Distribution de produits alimentaires - SAS créée par le groupe Auchan en novembre 2003 (Orvault 2007)

SCAQUEST / E. LECLERC - St Etienne de Montluc (44)

Distribution de produits alimentaires - **14 magasins** ont rejoint PRODUIT EN BRETAGNE

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédérick Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88

contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)

BRETAGNE DESSERTS – Ploemeur (56) - 35 salariés – CA 8,1 M€

Achat et vente en gros de desserts et autres produits alimentaires - SAS créée en 1981

DIPRAL RESTAURATION – Locminé (56) - Distribution de produits alimentaires pour les professionnels
Société créée en 1976 - Groupe Nicot

KEMPER GASTRONOMIE – Quimper (29) - 12 salariés – CA 2 M€

Traiteur, spécialiste réceptions - créé en 1988, reprise en septembre 2005

LA CAVE DU MOROS – Concarneau (29) - 12 salariés – CA 3,3 M€

Vente de vins et spiritueux - SA fondée en 1988

NICOT FRIGORIFIQUES – Concarneau (29) - 30 salariés – CA 30 M€

Entreposage frigo, congélation et surgélation - Groupe Nicot

ONET SERVICES Agences de Brest et Quimper - 241 salariés - CA 3.747 M€

Société de Nettoyage Industriel - Groupe indépendant Onet fondé en 1860

ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES DE BRETAGNE - 11 salariés – Budget 2 M€

Organisation, contrôle et formation de la profession d'expert comptable

SOVEFRAIS – Ploudaniel (29) - 136 salariés – CA 2008 : 40,4 M€

Vente de produits frais pour la restauration - SAS créée en 2000 par le groupe Even

ATELIER B-MECA – Ploudaniel (29) - 14 salariés – CA 705 K€

Réalisations mécaniques - Usinage de pièces inox et plastique pour l'industrie et l'agro-alimentaire

GEOTHERMIE CONFORT – Le Croisty (56) - 16 salariés – CA 1,5 M€

Fabrication et distribution de pompes à chaleur - SARL créée en 2005 (groupe Thieme Développement)

BEZY CONSTRUCTIONS – Gestel (56) - 55 salariés – CA 2008 : 11,5 M€

Bâtiments d'élevage et industriels / Stations d'épuration et de méthanisation - SAS créée en 1971

BNC PRODUCTIONS – Vannes (56) - 1 salarié – CA 21,5 K€

Société de production musicale - Fondée en 2004

EDITIONS FITAMANT – Telgruc sur mer (29) - 31 salariés – CA 2.93 M€

Editions de magazines : Ar Men, EchoBio - SNC fondée en 2001

ECOLE DE BRODERIE D'ART – Quimper (29) - 5 salariés – CA 2007 : 293 K€

Enseignement de la broderie d'art - Société fondée en 1995 par Pascal Jaouen

MAPL / LE MANEGE – Lorient (56) - 10 salariés – Budget 2008 : 747 K€

Développement des musiques actuelles sur le pays de Lorient - Association créée en 1993

Par ailleurs, une dizaine de dossiers sont actuellement en cours de traitement par la Commission Adhésion. Ce groupe est constitué de représentants d'entreprises membres, qui reçoivent toutes les entreprises candidates, afin d'échanger sur les motivations d'adhésion, les valeurs partagées, les actions de PRODUIT EN BRETAGNE...

* * * * *

Dossier de presse Assemblée Générale de PRODUIT EN BRETAGNE, le 27 février 2009

Nous contacter : Frédérick Bourget, directeur exécutif - Véronique Le Berre, chargée de mission - Tél. 02 98 47 94 88

contact@produitenbretagne.com – www.produitenbretagne.com (espace presse)