

**Tendances & Innovations de Bretagne  
Sélection 2010**

**DOSSIER DE PARTICIPATION**

**Fiche inscription entreprise**

Société : .....

Adresse : .....

.....  
Code postal : ..... Ville : .....

*Adresse du site de production / fabrication de l'innovation (si différente de celle-ci-dessus):*

.....  
.....  
.....

Code postal : ..... Ville : .....

Nombre de salariés : ..... Date de création : ...../...../.....

Répond aux conditions de participation du concours (cf règlement)

Représentée par  M  Mme  Mlle

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél : ..... Fax : .....

Email : .....

**Nombre d'innovation(s) présentée(s) : ..... (Remplir 1 fiche / produit).**

**Exposant au SIAL 2010 :  OUI  NON**

**Tendances & Innovations de Bretagne**  
Sélection 2010

Fiche produit innovant (remplir une fiche par produit)

Joindre un visuel du produit dans son emballage + un échantillon.  
Pour les produits frais, envoyer un produit factice, une photo.

Nom du produit : .....

Marque : .....

Date de mise sur le marché (prévue ou réalisée) : ...../...../.....

Ce produit est nouveau :

Pour l'entreprise ? .....

Sur le marché ? .....

Pourquoi ? .....

.....  
.....  
.....

**Pour votre entreprise, ce produit correspond-t-il à un(e) ?**

- complément ou extension de gamme
- diversification de vos circuits de distribution (lequel, .....)
- création de nouvelle gamme
- nouvelle cible de marché de consommation (laquelle, .....)
- la création ou l'adaptation d'un process (lequel, .....)
- autre : .....

**Selon vous, quel est le marché cible de votre innovation?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**En quoi ce produit est-il innovant ?**

- nouvelle recette pour le marché,
- produit allégé ou enrichi,
- nouvelle technologie de fabrication,
- nouveau service (hotline, recettes....)
- nouvel ingrédient,
- nouvelle fonctionnalité d'emballage,
- nouveau moment de consommation,
- autre, à préciser : .....

Détailler en quoi c'est innovant ? .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Selon vous, quelle catégorie correspond le mieux à ce produit ?**

- La catégorie « **Nutrition, forme ou bien-être** » valorise les innovations relatives à des bénéfices nutritionnels (produits allégés en sel, matières grasses, sucre, enrichis en vitamines, sels minéraux....), ou par exemple les produits destinés à des personnes allergiques.
- La catégorie « **Art culinaire** » valorise les innovations liées à l'utilisation d'ingrédients à caractère régional ou original.
- La catégorie « **Pratичité** », valorise les innovations packaging, les produits snacking, nomades ou présentant une facilité de préparation, de conservation.
- La catégorie « **Développement durable** », valorise les innovations équitables, recyclables,....
- La catégorie « **autre** » valorise les produits se distinguant par leur caractère innovant mais ne rentrant dans les catégories précédentes.

Expliquez :

.....  
.....

**Avez-vous bénéficié d'accompagnement**

- financier,
- conseil,
  - pôle de compétitivité,
  - chambres consulaires
  - centre de transfert,
  - écoles, universitaires,
  - autres....

**Votre produit a-t-il déjà reçu un prix ?**

Si oui, lequel : .....

OUI  NON

## Informations complémentaires

**Quelle est la DLC ou la DLUO de votre produit ? Quelles sont les conditions optimales de conservation ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Quel est le GENCOD de votre produit ?** .....

**Sous quel format est conditionné votre produit ?**

.....  
.....

	Nombre d'unité	Nombre de colis	Nombre de couche	Dimension en cm (L*I*h)	Poids brut en kg
Colis					
Couche					
Palette					

**Votre entreprise est-elle certifiée ?**

Si oui, lesquelles :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

OUI  NON

**Chiffre d'affaire 2008 de l'entreprise : .....€**

**Volume de production annuel :**

De la gamme : .....  
De l'entreprise (toutes gammes confondues) : .....

**Quelle est la répartition de vos ventes par réseau de distribution :**

GMS : .....%  
Détaillant : .....%  
Grossiste : .....%  
Restauration commerciale : .....%  
Restauration collective : .....%  
Vente directe au particulier : .....%  
e-commerce : .....%  
B to B : .....%  
Export : .....%

**Je soussigné (Nom et qualité) :.....**  
**agissant en tant que responsable de l'entreprise : .....**

déclare avoir pris connaissance du règlement et respecter les conditions de participation.

**A RENVOYER POUR LE 28 février 2010**

**A LA COCEB**  
**A l'attention de Emilie GARDIN**  
Maison de l'Agriculture – CS 74223  
35042 Rennes Cedex  
[emilie.gardin@bretagne.chambagri.fr](mailto:emilie.gardin@bretagne.chambagri.fr)  
Tel : 02 23 48 27 77  
Fax : 02 23 48 27 48

**BON POUR ENGAGEMENT DE  
PARTICIPATION**

Date, Signature, Cachet de l'entreprise