



ORGANISATION POLONAISE DE TOURISME

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

L'Organisation polonaise de tourisme est une agence gouvernementale appartenant au groupe de presque 200 organisations nationales de tourisme dans le monde qui travaillent sur la promotion du tourisme à l'avantage de leurs pays. Elle est une associée de l'European Travel Commission ayant les organisations de tourisme dans 38 États.

Parmi les objectifs de l'Organisation polonaise de tourisme il y a la promotion de la Pologne considérée comme un pays attractif pour les touristes, moderne, employant les plus hautes normes de service et offrant des prix avantageux. Nos activités en faveur de promotion et développement du tourisme polonais se déroulent localement et à l'étranger.

Nous organisons les stands polonais aux plus grandes expositions nationales et étrangères ; nous réalisons plusieurs lancements publicitaires, colloques et formations ; nous faisons paraître les publications qui lancent notre pays.

En outre, l'Organisation polonaise de tourisme développe les activités du Bureau de conférences et congrès dont le but est d'élever la popularité du tourisme d'affaires, une branche qui prend récemment un grand essor dans le monde. Nous sommes aussi responsables de mise en application des solutions modernes informatiques telles que le Système d'informations touristiques par Internet (ISIT) étant une base nationale de données sur toutes les entités de la branche touristique.

L'Organisation polonaise de tourisme tient ses bureaux de représentation (POIT) dans 14 pays (Allemagne, Belgique, Espagne, États Unis, France, Grande-Bretagne, Hongrie, Italie, Japon, Pays Bas, Russie, Suède, Ukraine). Grâce à notre connaissance de la nature spécifique de chaque pays nous pouvons programmer les campagnes publicitaires qui tiennent compte du caractère et des besoins des marchés individuels.

Nos centres organisent aussi les voyages d'études en Pologne pour les journalistes et les opérateurs de tourisme étrangers.

Pour plus de détails cliquez sur <http://www.pot.gov.pl>

CHOPIN. THE COURSE

Le voilier *STS Fryderyk Chopin*, qui fera la promotion de la Pologne en touchant plusieurs ports européens, prendra la mer dans le port de Szczecin le 12 juin.

L'organisation du projet incombe à *Polska Organizacja Turystyczna*.

La Conception *Chopin. The Course* ainsi que sa réalisation incombent à *Young & Rubicam*.

La campagne invoque le 200^e anniversaire de la naissance de Frédéric Chopin, un artiste qui peut être regardé comme un des ambassadeurs de la culture polonaise en Europe et l'un des mieux identifiables Polonais au delà des frontières de son pays.

De même, la production artistique et la vie de Chopin se rattachent non seulement à la Pologne mais aussi à toute l'Europe.

Le projet suppose une traversée du voilier *Chopin* qui, entre autres, fera escale en :

- Suède ; - Hollande ;
- Danemark ; - Belgique ;
- Allemagne ; - France ;
- et Grande Bretagne.

Plusieurs manifestations ont été prévues dans chaque port, leur but étant de :

- promouvoir la Pologne, y inclus ses valeurs touristiques, historiques et artistiques ;
- encourager les étrangers à faire du tourisme en Pologne ;
- éveiller l'intérêt pour Pologne en tant qu'un état membre de l'Union européenne et un pays actif dans plusieurs domaines tels que l'art, l'éducation et la science, ayant un patrimoine culturel imposant.

Les activités qui vont promouvoir la Pologne et les Polonais englobent aussi les médias sociaux, y compris *Facebook* ainsi que *YouTube* (relations à jour des événements à bord du voilier et les manifestations dans les villes portuaires).

Sur le pont il y aura des étudiants des universités se spécialisant en tourisme, choisis par la voie de recrutement, dont la mission consiste en participation active dans les manifestations et en communication des idées s'associant avec le projet.

Exemples des activités dans les ports :

- construction des bustes de Chopin en utilisant les objets distinctifs pour le pays (par ex. parapluies à Londres, bouteilles à vin en France etc...) ;
- cours de danse de polonaise accompagné de l'essai de battre le record Guinness ;
- ballet sur les vergues ;
- „Université”: cours et conférences consacrés à la Pologne et les Polonais, ouverts pour tous les participants des manifestations.

CONTACTS PRESSE :

Christopher Ratnycyn, PR manager / Y&R Brands, krzysztof.ratnycyn@yrbrands.com

Catherine Wępa-Draba, press officer / Polish Tourist Organisation, katarzyna.draba@pot.gov.pl



LA POLOGNE

**Située au coeur de l'Europe, la Pologne recèle d'innombrables possibilités et de plusieurs surprises intéressantes pour les touristes.
C'est un pays extraordinairement attractif grâce à sa diversité naturelle et infrastructurelle.**

Au Nord, la Pologne est baignée par la Mer Baltique entourée de vastes plages de sable qui vous invitent à l'héliothérapie. Outre la mer, cette région du pays surabonde en lagunes, flèches littorales, rivières et fleuves. Un lieu excellent pour les sports aquatiques tels que kitesurfing, windsurfing, natation, navigation à la voile, pêche à la ligne, aquaplane et hydrospeed ou ceux de plage-football et volley-ball ou frisbee
<http://www.poland.travel/en-gb/windsurfing-and-kitesurfing> .

La Pologne du nord vous offre aussi toutes ses richesses architecturales intéressantes telles que Gdańsk, Szczecin ou Olsztyn
<http://www.poland.travel/en/polska-polnocna/page-2/>, <http://www.poland.travel/en-gb/cities/> .

La région centrale formée par les plaines ravissantes recouvertes de prairies vertes est la plus vaste. Il y a des amples vallées fluviales et des parcs à l'anglaise, inestimables du point de vue des sciences naturelles, où vous rencontrerez les espèces uniques de plantes et d'animaux <http://www.poland.travel/en-gb/national-parks/> . Un endroit rêvé pour les enthousiastes de tourisme qui seront à leur aise dans la région pleine de sites naturels et monuments d'architecture <http://www.poland.travel/en-gb/wonders-of-architecture/> . Les Plaines Mazowiecka, Wielkopolska et Śląska sont des véritables trésors de lieux qui méritent d'être visités. Avant tout, vous devez voir les grandes cités telles que Varsovie, la capitale, le centre culturel, politique et économique, ou Lublin, Wrocław, Łódź, et Poznań, battant leur plein, abondant en architecture classée, cinémas, théâtres, restaurants...
<http://www.poland.travel/en/polska-srodkowa/> .

Des lieux où vous pouvez vous émerveiller devant les vieilles villes, anciens palais et églises étant le témoignage du caractère exceptionnel de la culture polonaise
<http://www.poland.travel/en-gb/heritage/> <http://www.poland.travel/en/castles-&-palaces/> .

Par contraste, **le Sud** du pays <http://www.poland.travel/en/polska-poludniowa/page-2/> vous montrera surtout ses montagnes pittoresques s'ordonnant le long de la frontière sud de la Pologne.

Un coup de chance pour les skieurs en hiver et pour les amateurs d'alpinisme en été

<http://www.poland.travel/en-gb/skiing-and-snowboarding/> ;

<http://www.poland.travel/en/highlights/> .

Un régal pour les touristes qui aiment observer en cachette de nombreuses espèces d'animaux et plantes uniques ainsi que pour ceux qui cherchent à reprendre haleine et fuir le tintamarre de la ville <http://www.poland.travel/en-gb/wildlife-watching/> .

D'autre part, la Pologne du Sud est un paradis pour les explorateurs d'urbanisme car cette région est comblée de terrains qui ont reçu la plus grande contribution de l'activité économique de l'homme ; le Sud offre beaucoup de détails intéressants à chaque admirateur de l'ambiance industrielle, même le plus raffiné <http://www.poland.travel/en-gb/search/atracje-turystyczne/>



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

