

# **PRODUIT EN BRETAGNE**

## **CREE SA FILIALE EXPORT**

### **« BRETAGNE EXCELLENCE »**



#### **A L'ORIGINE DU PROJET**

Depuis deux ans  
un Groupe de Travail Export pour :

- sensibiliser
- informer
- dynamiser

**PRODUIT EN BRETAGNE**

## A L'ORIGINE DU PROJET

- Des missions découvertes en Angleterre, Italie, Allemagne
- Des voyages d'acheteurs
- Des opérations promotionnelles ponctuelles
- Un colloque sur les concepts innovants à l'export (Lorient 2009)

*Un bilan positif mais...*

PRODUIT EN BRETAGNE

## A L'ORIGINE DU PROJET

*... la volonté partagée d'aller beaucoup plus loin !*

Pour entraîner le plus grand nombre d'entreprises bretonnes à l'export :

- **Les TPE** riches d'un savoir faire mais trop petites pour agir seules
- **Les PME** pour leur ouvrir de nouvelles portes

*Comment ?*

PRODUIT EN BRETAGNE

## A L'ORIGINE DU PROJET

*En agissant sur deux volets complémentaires reflétant la double réalité bretonne :*

### **Volet 1 : Premium**

Une gamme large de produits premium marketés issus de TPE et PME

### **Volet 2 : Gros volumes**

Une gamme courte de produits volumiques à vocation nourricière issus de grosses PME

PRODUIT EN BRETAGNE

## A L'ORIGINE DU PROJET

*...et en franchissant une étape historique !*

La création d'une filiale export commune portant pour chacun des deux volets :

- Une marque et son positionnement
- Une gamme spécifique

PRODUIT EN BRETAGNE

## A L'ORIGINE DU PROJET

...ainsi est née la filiale :



BRETAGNE EXCELLENCE  
LE MEILLEUR DE LA BRETAGNE



## LE POSITIONNEMENT

### Volet 1 Produits Premium

#### Les valeurs : le meilleur de la Bretagne

- la qualité gustative élevée
- la légitimité et le savoir faire bretons
- tradition et modernité
- la naturalité
- le développement durable

Les valeurs sont inscrites dans la marque :  
Bretagne Excellence

PRODUIT EN BRETAGNE

## UN APERÇU DE LA GAMME...



## LE POSITIONNEMENT

Volet 2 : Produits de gros volumes

Les valeurs : la fiabilité bretonne

- loyauté, traçabilité
- savoir faire agroalimentaire
- qualité nutritionnelles

Ces valeurs sont inscrites dans la marque :  
Bretagne Food (nom de code provisoire)

PRODUIT EN BRETAGNE

## 2. BRETAGNE EXCELLENCE ASPECTS OPERATIONNELS



## ASPECTS OPERATIONNELS

### UN CAHIER DES CHARGES EXIGEANT :

HABILITATION PRODUIT EN BRETAGNE avec

- des critères spécifiques pour l'export
- une volonté d'élever le standard actuel

Démarche ISO et/ou IFS et/ou BRC recommandée  
ou en cours

IFS exigé sous 3 ans

PRODUIT EN BRETAGNE

## ASPECTS OPERATIONNELS

### BRETAGNE EXCELLENCE : UN LARGE SPECTRE

A titre indicatif :

Biscuiterie, pâtisserie  
Confiserie  
Produits laitiers  
Produits de la mer  
Produits carnés

Produits à tartiner  
Soupes, velouté  
Boissons  
Confitures  
Condiments...

PRODUIT EN BRETAGNE

## ASPECTS OPERATIONNELS

**Circuits** : RETAIL et FOOD SERVICE

**Conservation** : AMBIANTS, SURGELES et FRAIS

**Gamme** : 60 à 80 réfs au départ, vers 300 réfs

**Pays cibles volet 1 :**

Nord Europe, Asie, USA, Canada...

**Pays cibles volet 2 :**

Asie : Vietnam, Corée, Chine, Malaisie (halal...)

PRODUIT EN BRETAGNE

## ASPECTS OPERATIONNELS

### CONSTITUTION DE L'EQUIPE :

- **ANNEE 1**
  - Un Directeur (H/F)
  - Un Chef de Produit (H/F)
  - Un Assistant trilingue (H/F)
- **ANNEE 2**
  - Un VIE
- **ANNEE 3**
  - Un Chef de Zone (H/F)
  - Un second VIE

PRODUIT EN BRETAGNE

## 6. LA GOUVERNANCE DE LA FILIALE



### GOUVERNANCE DE LA FILIALE

GARANTIR :

- 1- L'EFFICACITE ECONOMIQUE
- 2-L'ETHIQUE DE PRODUIT EN BRETAGNE

PRODUIT EN BRETAGNE

## EFFICACITE ECONOMIQUE

1. Un statut SAS
2. Un directeur patron de l'opérationnel
3. Un directeur accompagné par des administrateurs qualifiés
4. Une orientation client
5. Des circuits de décision courts proches de l'opérationnel
6. Une relative indépendance financière
7. Un capital variable ouvert aux nouveaux entrants

PRODUIT EN BRETAGNE

## L'ETHIQUE DE PRODUIT EN BRETAGNE

1. Produit en Bretagne présente la liste des administrateurs éligibles
2. Le Conseil d'administration garant du respect des valeurs de la marques
  - Charte qualité
  - Charte graphique (qui s'inspire du "code de marque" de la Région Bretagne)
  - Positionnement prémium
  - Ethique produit
3. Un associé / une voix

PRODUIT EN BRETAGNE

## LA GOUVERNANCE

1. Le Directeur de la Filiale
2. Le Conseil d'Administration et son Président : 6 à 7 membres
3. L'Assemblée Générale
4. Une instance d'arbitrage : Le Directoire de PEB

PRODUIT EN BRETAGNE

**POUR UNE BRETAGNE BELLE, PROSPERE,  
SOLIDAIRE ET OUVERTE SUR LE MONDE**

FOR BRITTANY TO BE  
BEAUTIFUL,  
FLOURISHING, SHOWING  
SOLIDARITY AND OPEN  
ON THE WORLD

**EVIT MA VO EUS BREIZH UR VRO GAER,  
BLEUNIUS, KENGRET HA DIGOR WAR AR BED**