



Communiqué de presse - 26 avril 2011

22 nouveaux partenaires pour la marque Bretagne

Le comité de marque s'est réuni pour la deuxième fois, jeudi 21 avril dernier, et a sélectionné 22 nouveaux dossiers de candidature : 5 entreprises, 13 associations et 4 professionnels du tourisme seront à leur tour partenaires de la marque Bretagne. Au total, 55 acteurs bretons sont donc aujourd'hui autorisés à utiliser le logotype de la marque pour une durée de 3 ans.

Les 22 nouveaux partenaires

ENTREPRISES

Bretagne Bio Equité

Créée en août 2010 à l'initiative de maraîchers et de l'Association de Producteurs de Fruits et Légumes Bio de Bretagne, cette société s'est fixée comme objectif de répondre aux besoins non couverts de la restauration collective, des distributeurs et des transformateurs en recherche d'approvisionnement en légumes bio transformés ou reconditionnés. Elle a mis en place la première unité de transformation exclusivement pour légumes bios ou en reconversion.

Grâce à un partenariat avec deux entreprises (une entreprise d'insertion et une SCOP), elle va distribuer prochainement des paniers pour les particuliers et salariés en région parisienne. La présence sur d'autres territoires contribuera à positionner la région comme une des premières en maraîchage biologique au plan national.

Imprimerie du Roudour

Implantée à Guerlesquin depuis 30 ans, l'imprimerie du Roudour et a été reprise par les salariés en 2005. Elle réalise aujourd'hui environ 10% de son chiffre d'affaires sur le marché national et à l'international (notamment en Allemagne) et souhaite poursuivre son rayonnement en créant prochainement un site de vente en ligne.

L'entreprise est engagée dans une démarche verte avec l'obtention du label Imprim'vert en 2006 (tri et récupération des déchets) et celui de Print'Environnement en 2009 (amélioration des conditions de travail). Elle apporte également son soutien à l'équipe football locale, à la rénovation d'une chapelle et à des projets de création de jeunes entrepreneurs.

Le Pré de la Fontaine

Installé à la Roche Bernard (56) et à Plougastel (29), ce producteur de fruits & légumes vend ses produits sur les marchés de Nantes à Concarneau auprès d'une clientèle touristique (anglais, hollandais, parisiens). Il fournit également de grands chefs (Olivier Roellinger, Patrice Caillault, Jacques Thorel, Eric Guérin...). Dans une logique de développement durable, il participe à la formation de ses salariés, fait de la recherche pour la création de nouveaux produits. Il fait également don des invendus aux Restos du cœur

Il a développé une communication qui souligne la qualité de ses produits : site Web, dépliants, emballages bio...

Stade Rennais FC

Avec 110 ans d'existence cette année, le Stade Rennais FC est devenu le Club historique de Rennes et de la Bretagne. Il fait figure d'ambassadeur de la Bretagne dans les médias et lors de ces déplacements. La marque Stade Rennais FC porte l'identité de la Bretagne (N&B, hermine dans le logo).

Le Club est reconnu premier centre de formation : c'est "l'université" du football en Bretagne. L'effectif professionnel est composé à 50% de jeunes issus du Centre de formation. Le Stade Rennais entretient des liens étroits avec ses supporters via le site Web (15 à 20 000 visites/jour), et notamment par le biais des photos des supporters en voyage dans le monde entier.

Triskalia

Né de la fusion de Coopagri Bretagne, Eolys et la Coopérative des Agriculteurs du Morbihan, en octobre 2010, ce groupe coopératif agricole et agroalimentaire regroupe 20 000 agriculteurs adhérents de la coopérative, 4 200 salariés, 300 sites administratifs, commerciaux et industriels répartis partout en Bretagne.

Côté rayonnement, il participe à de grands événements de renommée internationale (SPACE, SIAL à Paris, SIRHA à Lyon, Fruit Logistica à Berlin), à des congrès vétérinaires, des voyages d'études à l'étranger et il échange régulièrement avec des coopératives agricoles de toute la France.

Le groupe agit en accord avec les valeurs de la marque Bretagne : politique handicap volontariste (formation de tous les cadres au management du handicap), 3% de la masse salariale consacré à la formation, actions de prévention (alcool, sécurité au travail...), soutien à de grands événements régionaux agricoles, agroalimentaires et culturels (Paysan breton, partenaire historique du Festival Interceltique) et possède une activité R&D.

Triskalia démarre sa politique de communication en s'appuyant sur le Code de marque avec une plaquette institutionnelle, un DVD et un site Web.

ASSOCIATIONS

ABRET (Association bretonne pour la recherche et la technologie)

Ce Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle (CCSTI) a 3 antennes : Pleumeur Bodou, Ploufragan et Brest. Engagé dans une démarche pédagogique et de démocratisation de la science, de la recherche scientifique et des technologies nouvelles, ce centre possède un camion qui propose 2 expositions itinérantes par an en France et à l'étranger : Tunisie, Républiques Tchèques et slovaques. Il participe à des événements nationaux : Festival des sciences de Luxembourg, exposition à la Cité des sciences à Paris...

Leur professionnalisme est reconnu par le Label science et culture, innovation. Le nouveau camion de l'association sera inauguré en mai par Claudie Haigneré, Présidente de la Cité des Sciences et de l'Industrie et du Palais de la Découverte.

Association Binic Terre Neuve Islande

Cette association valorise l'histoire du port de Binic lié à la pêche à la morue à Terre-Neuve et Islande. La 14^e édition de la fête de la morue aura lieu début juin prochain.

Cet événement, annoncé dans le guide du Routard, rassemble de 40 à 50 000 personnes dont beaucoup de touristes. Il comprend un marché artisanal (avec des artisans de Bretagne), une programmation musicale éclectique et de vieux gréements de Bretagne et de Grande-Bretagne ; ce qui fait sa renommée en Angleterre et au Pays de Galles.

Il a la volonté de présenter des savoir-faire et des animations de qualité et représentatives de la richesse locale. En 2010, l'association a souhaité présenter l'événement de façon plus moderne avec la création d'un nouveau visuel en phase avec le code de marque Bretagne (humour, lien entre le passé et le présent, rayure).

Association du Grand Prix de l'Ecole Navale (GPEN)

Organisé depuis 2002, cet événement annuel est devenu le 1^{er} événement monotype en France et en Europe (certification Championnat de France par FFV). Il bénéficie d'une forte attractivité à l'international : 8 à 10 nations présentes chaque année (Russie, Allemagne, Irlande, Grande-Bretagne, Slovaquie, Afrique du Sud, Espagne ...). Des équipages très expérimentés y participent : en 2010, Rodion Luka, médaillé d'argent aux J.O 2004, ainsi qu'Oleg Zharebtsov, PDG de LENTA (30 magasins d'hypermarchés en Russie) et leader de la Team Russia pour la Volvo Ocean Race ont concouru. Plus de 17 grandes écoles françaises (Polytechnique, Centrale Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Mines Nancy, Arts & Métiers, Supélec, Supaéro ...) et européennes (Polytech Lausanne) sont attendues cette année.

Ce Grand Prix valorise la façade maritime (rade de Brest et baie de Douarnenez) mais permet aussi de découvrir, depuis 2008, la presqu'île de Crozon à travers les atouts et les savoir-faire locaux (animations, gastronomie...). Des tentes "Mer & Innovation" présentent les travaux de chercheurs, d'associations et de l'Institut de recherche de l'Ecole Navale.

Association pour la Neuro-Immuno Dermatologie (ANID)

Le Congrès Mondial sur le prurit est organisé tous les 2 ans dans différentes villes du monde sous l'égide de la société Internationale pour l'Etude du Prurit, dirigée par une équipe germano-américaine. Après Tokyo, il sera organisé du 4 au 6 septembre à Océanopolis à Brest car il existe là une équipe de recherche de renommée internationale : le laboratoire de Neuro-Biologie Cutanée, Gliale et Neuro-sensorielle (LNB).

L'organisation de ce congrès est assurée par l'Association pour la Neuro-Immuno Dermatologie (ANID) dépendant du Service de Dermatologie du CHRU Morvan à Brest. Toute l'année, cette association cherche à promouvoir et rassembler des fonds pour la recherche en neurobiologie cutanée à Brest.

Ce congrès va rassembler 250 à 300 chercheurs du monde entier. Ce sera l'occasion de valoriser la recherche scientifique bretonne et la région. Un programme de découverte de la richesse culturelle et environnementale de la pointe Finistère est organisé autour de ce Congrès avec notamment la visite de la rade de Brest et de l'île d'Ouessant.

Festival des Tombées de la Nuit

L'espace public est le point de départ du festival : l'objectif est de l'utiliser, de se le réapproprier pour y construire un moment privilégié où artistes et publics se rencontrent et interagissent. Le territoire est donc l'élément fondateur de l'événement. Son histoire, sa structure, sa population, sa culture, son architecture nourrissent chaque année la réflexion autour de la nouvelle édition...

La programmation n'est pas exclusivement dédiée à la culture bretonne, mais elle est empreinte de son tempérament aventureux et de sa tradition d'ouverture aux autres. Le festival exporte des projets bretons en participant à leur création, importe des projets de tous les continents au sein de sa programmation.

Il bénéficie de partenariats presse (Télérama et Libération) et de retombées presse nationales. Le festival est membre de la fédération internationale de festivals De concert ! regroupant 25 festivals en Europe. L'objectif est de mutualiser des outils, de travailler sur des problématiques communes, d'organiser des tournées d'artistes...

Festival Interceltique de Lorient (FIL)

Le festival de la culture bretonne et celtique attire, chaque année, 800 000 visiteurs pendant 10 jours (dont 50% de national et 10% d'international). En 2010, 79,20% des festivaliers ont choisi la Bretagne comme destination de vacances pour le FIL. Les retombées médias sont très importantes.

Le FIL a contribué à la création du collectif des festivals bretons Agenda 21 en 2007, qui regroupe aujourd'hui 25 festivals. Il met en place de nombreuses actions de développement durable (transports en commun : bus, TER et bateaux, tri sélectif, repas bio, accès personnes handicapées...) et imagine, chaque année, un projet culturel spécifique. En 2011, ce sera l'année des diasporas celtiques.

Pour cette 41^e édition, le FIL exprime par son affiche "la palette de couleurs du cosmopolitisme celtique : fierté des racines, ouverture au monde et esprit de curiosité » et développe de nouveaux outils : E-ticket depuis son site Web, création d'espace multimédia dédié aux diasporas celtiques, création d'un site mobile.

Garde du Vœu Hennebont Tennis de Table

Créé en 1969 à Hennebont, ce club de tennis de table possède un centre de formation (entraînement et scolarité) et évolue en Pro A. Il a été 4 fois champion de France et participe à la Ligue des Champions au niveau européen. Le club accueille également une délégation chinoise. Chaque année, il permet l'initiation de 2 000 scolaires et il intervient deux fois par semaine au Centre de Rééducation et Réadaptation fonctionnelle de Kerpape. Il a également signé une convention avec le CCAS pour encourager la pratique du sport des personnes en difficulté.

Les outils de communication les plus importants (le site Internet, une page Facebook, un magazine, des affiches pour chaque match, une plaquette de stages diffusée à 100 000 exemplaires en France et en Europe) donnent une image moderne et utilisent déjà plusieurs références du code de marque (noir et blanc, couleur, typo, lisibilité). Ils participent à moderniser et rajeunir l'image de la Bretagne.

Les Roc'h des Monts d'Arrée VTT

Cette association organise depuis 12 ans une manifestation sport-nature à Huelgoat le temps d'un week-end de septembre (samedi : découverte du Huelgoat et dimanche : randonnées).

Elle attire 5 000 participants venus de 65 départements, Belgique, Angleterre et Suisse. Cette manifestation, organisée par des bénévoles, se veut ouverte à tous avec un programme spécifique développé pour les enfants et une politique tarifaire volontariste. L'association a signé la nouvelle charte régionale des sports nature.

Ligue Bretagne de Voile

Cet organisme régional est chargé de coordonner et de développer la pratique de la voile sous tous ses aspects : éducatif, sportif, événementiel, économique, touristique et social. L'association regroupe 171 clubs de voile qui eux-mêmes rassemblent 71 000 pratiquants licenciés de la FFV. La Ligue de Bretagne de Voile (LBV) est ainsi la première région au sein de la FFV. Compétitions, apprentissage dans les "Ecoles françaises de Voile", accueil d'enfants en "Classes de mer", offres de location et de cours particuliers dans les "Points Passion Plage" (initiative de la LBV qui a été reprise au niveau national), ses activités attirent une clientèle touristique et sportive française et étrangère.

Les centres d'excellence nationaux (CEN) de Brest et de Port la Forêt forment de nombreux champions inscrits dans les séries olympiques et les grandes courses au large. Par ailleurs, chaque année, la LBV organise le Tour de Bretagne à la Voile.

Les affiches, les dépliants, les communiqués de presse, les sites Internet de la LBV touchent donc un public très large : touristes, amateurs de voiles et compétiteurs.

Lorient Grand Large

Cette association a été créée par Cap L'Orient pour animer le pôle course au large lorientais. Elle a pour missions l'organisation et l'accueil d'événements nautiques d'envergure nationale et internationale, dont les étapes bretonnes de la Volvo Ocean Race en juin 2012 et mai-juin 2015, mais aussi de faire vivre le pôle de formation et d'accueil de coureurs au large.

Ce Pôle Course au large compte 70 skippers parmi lesquels Franck Cammas, Thomas Ruyant, Jean-Pierre Dick. Ces skippers contribuent au rayonnement de la Bretagne au niveau international. L'association participe chaque année à l'organisation de plusieurs événements (course de l'Edhec, le Trophée des lycées, la chrono, l'Atlantique, le Télégramme Groupama).

Pour la Volvo Ocean Race, entre le 17 juin et le 1er juillet 2012, Lorient Grand Large attend plus de 500 000 visiteurs français et étrangers ainsi qu'une forte médiatisation. Une exposition des produits et des compétences d'entreprises bretonnes est prévue, elle permettra de mettre en relation des partenaires locaux et internationaux.

Orchestre de Bretagne

Depuis plus de 20 ans, l'Orchestre de Bretagne diffuse la musique symphonique dans toute la région, à la fois dans les petites communes et les villes. Elle a ainsi créé, en 2010, le Festival des communes du patrimoine rural. Chaque année, 65 concerts sont organisés à Rennes et 40 concerts en Bretagne.

Il collabore régulièrement avec des acteurs bretons (Association des communes du patrimoine rural, CREA, Musée de la Danse, Transmusicales, Electroni(k), Opéra de Rennes...).

L'Orchestre de Bretagne participe également à de nombreux festivals en France et à l'étranger (Pays de l'Est, Allemagne, Etats-Unis, Japon, Luxembourg...).

Par sa politique discographique, il contribue à la (re)découverte des compositeurs bretons (Guy Ropartz, Paul Le Flem, Didier Squiban, Olivier Mellano...) et donc à inscrire la Bretagne au rang des territoires de création musicale. Le travail de l'Orchestre symphonique est associé à l'excellence artistique.

La communication est à l'image du projet artistique qui fait franchir des barrières à l'Orchestre et le propulse sur des "terrains où il n'est pas forcément attendu mais où il trouve toute sa place". Ses créations graphiques décalées manient l'humour et le décalage, la Magie & la poésie.

Société des Régates de Douarnenez

Fondé en 1875, ce club organise de nombreux événements nautiques en baie de Douarnenez : le grand prix Sizhun Pen Ar Bed / Guyader (depuis 12 ans), les championnats de France, d'Europe, du Monde de différentes classes de bateaux. Après avoir créé les 1ers championnats du monde de kitesurf en 2008, il s'est doté de la 1ère école associative de kitesurf en Bretagne, en 2010.

L'organisation d'événements nautiques sur le site naturel de la baie de Douarnenez attire de nombreux compétiteurs du monde entier. La Régate de Dragon est devenue la plus grande épreuve au monde de ce type avec environ 100 bateaux représentant 28 nations et de nombreux champions du monde et olympiques. Le grand prix Sizhun Pen Ar Bed/Guyader rassemble un public nombreux et 1 000 navigateurs. Les événements associent les entreprises locales (Petit Navire, Guyader) et s'attachent à porter les couleurs de la Bretagne et la qualité

des savoir-faire dans le domaine de l'agroalimentaire. Cela contribue au regain d'activités économiques et touristiques locales.

Ce club adhère au réseau Econav pour sensibiliser à l'éconavigation et au tourisme nautique durable.

Le site Internet, les affiches et des programmes (en phase avec le code de marque) contribuent à la valorisation du territoire auprès des touristes, des amateurs et des compétiteurs de voiles et de kitesurf. L'identité de ce club nautique donne une image dynamique et sportive de la Bretagne.

Tro-Bro-Léon

La course cycliste du Tro-Bon-Léon a été créée en 1984 pour soutenir les écoles Diwan. Le parcours sillonne le nord-finistère sur plus de 200 Km et son originalité tient à la trentaine de kilomètres parcourus dans les 25 secteurs empierrés (Ribinoù en breton). Cette course cycliste de classe 1,1 fait partie de l'"Europe-tour" et constitue une manche de la Coupe de France PMU.

Via les médias et la diffusion TV, le parcours promeut des aspects touristiques du territoire (route touristique de Landunvez, pointe Saint-Mathieu, les abers, site de Meneham). En 2011, 17 équipes y ont participé dont 9 étrangères.

La course s'engage à la fois dans une démarche de protection de l'environnement (poubelle, panneaux plutôt que marquage de la chaussée depuis 1985, déplacement des spectateurs par bus) et dans une démarche d'aide financière pour les écoles diwan du secteur.

Elle souhaite véhiculer une image dynamique par son parti pris créatif (illustration))

PROFESSIONNELS DU TOURISME

Côtes d'Armor Tourisme

Afin de promouvoir, commercialiser et développer le tourisme, Côtes d'Armor Tourisme valorise son territoire et ses acteurs grâce à une offre de service complète. Il fait appel à l'ensemble des professionnels du tourisme pour l'organisation de ses événements et la conception de ses supports de promotion. Ainsi, il entreprend une valorisation collective et plurielle de son territoire. Il s'est engagé dans des démarches d'accessibilité et de durable.

Funbreizh

Funbreizh est une agence de voyages événementielle entièrement dédiée à la découverte du territoire breton de façon ludique. Elle base son activité sur le plaisir du jeu et de l'énigme : séminaires, rallyes d'aventures, teambuilding, chasses au trésor... Elle contribue à valoriser et à faire découvrir une autre Bretagne à la rencontre des populations et des savoir-faire locaux. Funbreizh s'engage à fournir des services de qualité (comité de validation indépendant, membre de l'APS...) et participe à des projets à dimension humanitaire.

Gîte ti Goudoul

À Moëlan sur Mer, dans le Finistère, le gîte Ti Goudoul accueille les personnes désireuses de découvrir ce coin de Bretagne. Il propose une structure respectueuse de l'environnement (rénovation et amélioration des performances environnementales). Il est soucieux de la qualité du service proposé et souhaite valoriser le territoire. Sa situation est idéale pour découvrir la Bretagne sud, du golfe du Morbihan à la pointe du Raz. Il bénéficie d'une bonne notoriété et s'appuie sur son site Internet qualitatif.

Le parc de Branféré

Le parc animalier et botanique de Branféré a été ouvert en 1965. Sur 40 hectares, les visiteurs s'émerveillent devant les animaux du monde entier, les essences rares et les arbres centenaires. Aujourd'hui, avec l'aboutissement du projet « l'école Nicolas Hulot pour la nature et l'homme », il offre une dimension pédagogique. Cette école sensibilise à l'environnement afin d'en offrir une meilleure compréhension. Le parc de Branféré collabore avec les écoles environnantes, les centres de loisirs et propose des séjours de vacances pour les enfants. Il reflète et encourage le développement durable en Bretagne.

Contact presse

RivaCom

Florence Beauvois

06 50 10 82 75

florence.beauvois@rivacom.fr

Contact marque Bretagne

Bretagne Développement Innovation

Armelle Lena

06 33 72 13 66

a.lena@bdi.fr