



DES VALEURS À PARTAGER

PRIX CULTURE & CREATION PRODUIT EN BRETAGNE 2011

PRIX DU TOURISME PRODUIT EN BRETAGNE - FICHE D'INSCRIPTION 2011 -

M.

Représentant le porteur de projet :

présente le projet suivant au Prix du Tourisme PRODUIT EN BRETAGNE 2011
en déclarant s'engager à respecter le règlement joint

PRESENTATION GENERALE

Nom du projet :

Description du projet :

Date d'aboutissement :/...../.....

Origine géographique du Public visé :

Habitant la localité du projet	
Habitants du département	
Habitants de la région	

Touristes déjà en Bretagne	
France	
Etranger	

Description des publics visés (âge, spécialistes d'un domaine, handicap...) :

Fréquentation attendue / réalisée (nb de visiteurs sur site) :

Démarches mises en œuvre pour assurer la qualité de l'accueil (formation, signalétique, labellisation...) :

PRÉSENTATION SOCIO-ÉCONOMIQUE

Budget global : € TTC Part du budget en communication :

Communication déjà engagée :

Retombées médiatiques (nb articles de presse, supports ayant parlé du projet) :

Retombées économiques (auprès du tissu local, emploi...) :

.....
.....
Prise en compte du développement durable dans la mise en place du projet (*aspects économiques, humains et environnementaux*) :

.....
.....
Autres résultats mesurables du projet :

.....
.....
Vie du projet / Évolution envisagée dans l'avenir :

ÉLÉMENTS D'ORIGINALITÉ

.....
.....
Spécificité de la démarche :

.....
.....
Éthique de la démarche :

.....
.....
Argumentez la spécificité bretonne de votre projet (*comment il utilise et véhicule une forme de culture bretonne, comment il n'aurait pas pu être mené à l'identique ailleurs...*) :

.....
.....
Inscription du projet dans une démarche de labellisation :

.....
.....
Motivations à participer au Prix / Attentes quant au Prix si le projet est lauréat :

Coordonnées du porteur de projet :

Raison Sociale

Adresse

CP

Ville

Téléphone .. / .. / .. / .. / ..

Fax .. / .. / .. / .. / ..

E-mail

Signature du porteur de projet :