

Le Groupe Bolloré remporte l'appel d'offres de Los Angeles : BlueLA sera le nouveau service d'autopartage de véhicules électriques



Près d'un an après le lancement de Blueindy à Indianapolis, le Groupe Bolloré poursuit sa conquête de l'ouest avec BlueLA. Jeudi 15 décembre, la ville de Los Angeles est venue ajouter sa signature à celle du City Council et de Bluecalifornia, filiale du Groupe qui opérera le service, afin d'officialiser l'ouverture de ce nouveau service d'autopartage.

Le lancement du service, prévu à fin 2017, conduira dans un premier temps à la mise en place de 200 bornes de charge et 100 voitures électriques. Basé sur le même modèle que ses homologues européens (Autolib', Bluely, Bluecub et Bluetorino), américain (Blueindy) et asiatique (BlueSG), le service BlueLA permettra de répondre au besoin de mobilité des quartiers en développement de Los Angeles.

Dans le cadre de sa démarche environnementale, Los Angeles souhaite en effet encourager l'utilisation de véhicules électriques en facilitant l'accès à un moyen de transport à la fois pratique et abordable. Le service sera ainsi implanté dans les quartiers de Westlake, Pico-Union, au nord d'USC et dans une partie du centre-ville et de Koreatown.

« Nous sommes fiers qu'au terme de l'appel d'offres lancé début 2016, Los Angeles, deuxième ville des Etats-Unis, ait choisi notre solution d'autopartage pour répondre aux problématiques environnementales de la ville mais également proposer une solution de mobilité électrique plus égalitaire à destination des quartiers en développement », précise Marie Bolloré, Directrice Générale des applications mobilité électrique Blue Solutions. « BlueLA représente un nouveau challenge pour le Groupe Bolloré mais également une nouvelle opportunité de démontrer la fiabilité de notre batterie LMP®, technologie unique du Groupe Bolloré, se trouvant au cœur de nos véhicules en autopartage à travers le monde. »

« Tous les habitants de Los Angeles doivent pouvoir respirer un air plus sain et avoir l'opportunité de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique. C'est pour cela que nous sommes fiers de lancer le premier programme pilote d'autopartage dans les quartiers en développement aux Etats-Unis. Il s'agit d'une réelle avancée », explique Eric Garcetti, Maire de Los Angeles.

A propos de Blue Solutions :

Cotée en Bourse depuis le 30 octobre 2013, Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré. En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu producteur de composants électriques complets pour condensateurs, jusqu'à détenir plus d'un tiers du marché mondial. À partir de cette expertise et après plus de 20 ans de R&D, le Groupe a mis au point des batteries et solutions de stockage d'électricité qui reposent sur une technologie unique, la batterie LMP® (Lithium Métal Polymère) ainsi que sur la technologie des supercapacités. Ces batteries sont utilisées dans des applications mobiles (véhicules électriques), mais aussi dans des applications stationnaires (stockage d'électricité pour les particuliers, les entreprises, les collectivités...), développées et commercialisées par d'autres entités du Groupe réunies au sein de Blue Applications, qui connaissent, depuis 2011, un développement rapide sur tous les continents.

www.blue-solutions.com

Contact presse :

Blue Solutions : Laëtitia Févry / laetitia.fevry@blue-solutions.eu / 06 25 64 15 07