



Flash information

le 15 mars 2018

Hénaff partenaire des Vieilles Charrues

Hénaff et les Vieilles Charrues, acteurs bretons emblématiques, s'associent pour la première fois : Hénaff devient partenaire de l'édition 2018 du festival.

Ancré dans le territoire breton depuis ses origines, Hénaff s'engage et promeut la dynamique économique et culturelle de la région. Il s'agit donc d'un partenariat naturel et légitime entre ces deux acteurs bretons, qui partagent l'esprit festif, convivial et accessible à tout public.

Les 280 000 festivaliers attendus les 19, 20, 21 et 22 juillet 2018 au Festival des Vieilles Charrues pourront visiter les deux stands Hénaff. L'un présent dans la partie camping proposera différentes animations autour de l'univers Hénaff ; l'autre sera situé dans la partie restauration et permettra aux festivaliers de déguster les produits Hénaff.

Rappel sur l'entreprise Hénaff et son histoire :

L'Histoire de l'entreprise Hénaff se confond avec celle de la Bretagne et avec celle des hommes et des femmes qui ont fait avancer l'agro-alimentaire breton tout au long du XXe siècle. Jean Hénaff est un visionnaire qui, en 1907, pensant déjà circuits courts et producteurs locaux. Breton passionné, il construit avec deux associés une usine à Pouldreuzic dont l'objectif est de permettre aux agriculteurs de mieux valoriser leur production qu'ils devaient jusqu'à lors vendre à plusieurs dizaines de kilomètres de là. Pour combler l'inactivité en basse saison, il se lance dans la production de pâtés ou plutôt d'un pâté. Le paysan-conservateur fait une découverte qui sera décisive. En associant les morceaux les plus nobles du porc (jambons et filets) à un savant mélange d'épices, il crée une recette inédite qui donne naissance au fameux Pâté Hénaff. Dès sa sortie en 1915, le produit est déjà commercialisé dans sa boîte bleue et jaune. Une star est née !

Aujourd'hui la marque compte plus de 168 000 fans sur Facebook. En 2017, l'entreprise Jean Hénaff a été labélisée Entreprise du Patrimoine Vivant par le Ministère de l'Economie et des Finances. Hénaff a décliné son savoir-faire en saucisses fraîches depuis 20 ans, en saucisson sec depuis 5 ans, et depuis 2 ans sur une gamme de tartinables Ma Tartine avec des produits à base de légumes et de poisson. Elle poursuit sa stratégie de diversification en rachetant en 2017 l'entreprise Globe Export, pionnière des algues alimentaires en Bretagne. Le groupe compte aujourd'hui 255 salariés.

Contact presse pour Hénaff :

Diane Hurstel – diatomee@diatomee.fr / tel. 06 44 15 39 69