



Se former au lobbying et le tester sans engagement : une offre sur mesure jamais développée jusqu'ici

En moyenne, plus d'une nouvelle loi française est votée par semaine et un texte législatif européen est voté tous les deux jours : dans un tel contexte, *Influences & Réputation*® développe un nouveau service visant à aider davantage les acteurs économiques à mieux protéger et renforcer leur chiffre d'affaires

Rennes, France, 8 janvier 2020 – Dirigé par un ancien élu local et directeur des relations avec les pouvoirs publics, le cabinet *Influences & Réputation*® propose depuis janvier 2020 un service jamais développé jusqu'ici : une formation personnalisée de 45 minutes aux techniques du lobbying et relations avec les pouvoirs publics + une séance d'1 heure de conseils et d'accompagnement sur mesure. Cette offre, sans aucun engagement, s'adresse à toute personne morale : indépendants et professions libérales, TPE, petites et moyennes entreprises, entreprises de taille intermédiaire, groupes, associations professionnelles, associations sans but lucratif... Cela répond à un besoin croissant, exprimé par les dirigeants d'entreprises et responsables d'associations, de mieux renforcer leur croissance et protéger leurs intérêts alors même que l'environnement législatif et réglementaire ne cesse de se complexifier. Bien souvent, c'est le chiffre d'affaires même de ces structures qui est en jeu !

Les acteurs économiques se sentent de plus en plus vulnérables face aux élus et aux administrations. En France, sont toujours d'applications 73 codes, plus de 130.000 décrets et 10.600 lois. En moyenne, plus de 200 propositions de lois sont déposées chaque année pour la seule Assemblée nationale et plus de 16.000 amendements sont déposés lors de chaque session annuelle du Parlement. Sont également en vigueur plus de 7.400 traités européens et 17.000 textes communautaires...

En parallèle, beaucoup d'entreprises et d'associations sont persuadées (à tort) que le lobbying et le dialogue avec les pouvoirs publics sont réservés aux seules multinationales et aux seules entreprises disposant d'importants budgets.

Afin de démythifier cette activité, de la démocratiser et de donner aux dirigeants d'entreprises et aux responsables d'associations des moyens supplémentaires de renforcer leur croissance et de protéger leurs intérêts, le cabinet *Influences & Réputation*® a décidé de développer des séances de formation et de conseils adaptées. Sur une durée totale de 1h45 sont ainsi abordées 1) les techniques permettant de meilleures interactions avec les élus et administrations (ponctuées d'exemples concrets) et 2) un ensemble de conseils personnalisés, adaptés à chaque cas.

Pour plus d'informations : Ludovic Espitalier-Noël, dirigeant fondateur du cabinet : 07 66 25 43 31 ou lien@influences-reputation.bzh / Vidéo de présentation sur Twitter [lien](#) ou LinkedIn [lien 2](#)

A propos d'*Influences & Réputation* :

Influences & Réputation® est le premier cabinet de lobbying implanté à la fois en Bretagne et à Paris et Bruxelles. Son objectif : aider les entreprises, fédération professionnelles et associations de l'Ouest de la France à mieux dialoguer avec le monde politique et les administrations (régionales, nationales, européennes) pour renforcer leur chiffre d'affaires et promouvoir leurs intérêts. En fonction des besoins, notre cabinet sollicite les services de divers consultants, experts dans leur domaine : affaires publiques et lobbying, communication, communication de crise, relations presse, intelligence économique, prises de parole en public ou avec des journalistes, organisation d'événements...

Le cabinet propose ainsi plusieurs services liés notamment à la construction et l'amélioration de la réputation, à l'influence politique réactive et proactive, à la veille, à la rédaction d'argumentaires, à l'identification des cibles et des alliés possibles, au développement de partenariats avec les pouvoirs publics.

Originaire de Bretagne, Ludovic Espitalier-Noël a créé *Influences & Réputation*® en janvier 2019. Il a commencé sa carrière en banque d'investissement puis a rejoint un groupe bancaire coopératif. En parallèle, il fut conseiller municipal à Paris. Il a ensuite travaillé au sein d'un important cabinet d'affaires publiques international où il a conseillé un très grand nombre d'entreprises, de fédérations professionnelles et d'associations. Fort de différentes victoires en matière de législations et d'amélioration de réputations, il fut alors recruté par une multinationale américaine et en dirigea les affaires publiques pour 7 pays européens, dont la France.

Les valeurs du cabinet sont l'indépendance d'esprit, l'honnêteté intellectuelle, la quête de l'excellence, l'agilité / créativité, le respect de la différence et le respect de l'identité.

www.influences-reputation.bzh

Contact presse :

Ludovic Espitalier-Noël
Dirigeant fondateur
07 66 25 43 31
len@influences-reputation.bzh