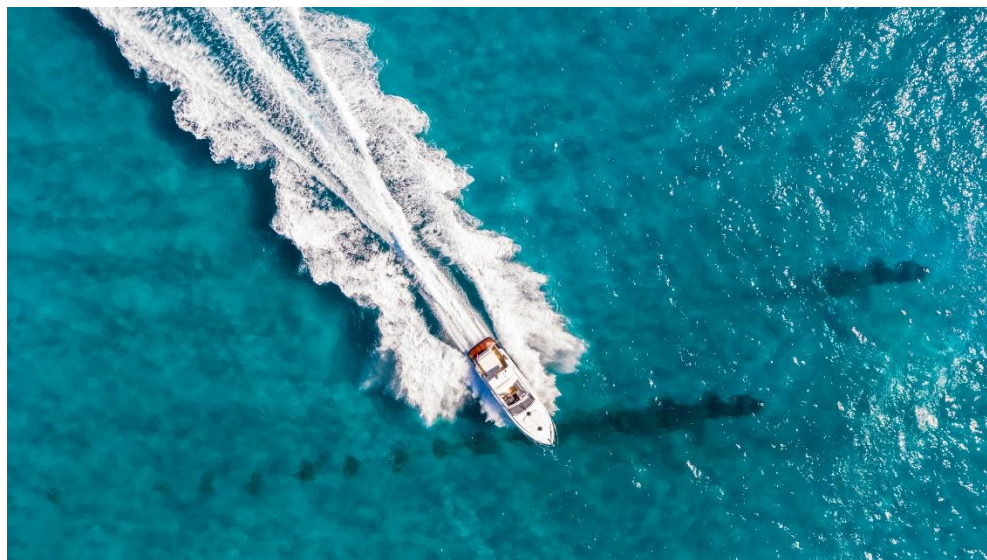


Communiqué de presse, avril 2022

Les Français toujours plus séduits par Click&Boat à l'approche des beaux jours

La plateforme de location de bateaux enregistre un taux de réservations record, avec une augmentation de l'activité de +92% sur les trois derniers mois, par rapport à 2021.



La location de bateau s'affirme comme une tendance voyage sortant désormais du cadre purement estival. La plateforme [Click&Boat](#) n'a jamais enregistré autant de réservations sur un premier trimestre et ce, malgré le contexte actuel. Cette dynamique forte autour de la plaisance se confirme pour les mois à venir, avec le retour des beaux jours, ponts et vacances.

Cap sur l'Hexagone, quelles sont les destinations préférées des Français ?

Destinations indétrônables, les **régions Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Bretagne et Corse arrivent logiquement en tête des réservations effectuées en France** sur la plateforme Click&Boat. Leur accès à la Méditerranée ou à l'Océan Atlantique offre une multitude de possibilités aux plaisanciers de profiter des joies d'une sortie au large.

Loin du littoral, **l'Auvergne-Rhône-Alpes bouscule l'ordre établi depuis la pandémie**. La hausse des réservations témoigne de l'attractivité du terrain de jeu original offert notamment par le Lac d'Annecy, pour les sports nautiques, les randonnées et les spécialités culinaires locales.

Les recherches effectuées sur le site internet de Click&Boat par les utilisateurs français sur le dernier mois permettent d'observer que **Paris se classe 2^e du palmarès**, suivie par Saint-

Mandrier-sur-Mer, ce qui marque **une vraie volonté de naviguer près de chez soi**. A l'étranger, les conditions pour voyager continuent de s'assouplir. Ce qui explique l'afflux de réservations enregistrés pour les villes d'Athènes et de Split ou encore les îles d'Ibiza, Majorque et Corfou.

Des nouvelles tendances de mobilité ressenties et accessibles par tous

Rien qu'en France, plus de 9000 bateaux de particuliers et professionnels sont disponibles sur Click & Boat. La plateforme propose un grand nombre d'excursions, avec ou sans skipper. **L'option avec skipper rend accessible à tout un chacun** la possibilité de vivre une expérience sur l'eau, et ce même sans connaissances nautiques.

Ces expériences sont multiples : week-end sur une péniche pour un retour aux sources, occasions uniques célébrées sur l'eau (EVG/EVJF, anniversaires dans un cadre privé), sorties sports nautiques/pêche, escapades en catamaran... **Un type de bateau en plein essor : les locations de catamarans sur Click&Boat ont été multipliées par 3 comparé à la période pré-pandémie.**

La location de bateau surfe également sur les **nouvelles tendances touristiques observées depuis la pandémie**. Click & Boat est **témoin de l'engouement pour les séjours écotouristiques rendus possibles à bord de voiliers ou catamarans**. Ce phénomène fait aussi écho à la sensibilité des Français au **slow-tourisme**, ainsi qu'au tourisme local, permettant de s'évader pour une journée ou plus, dans un rayon proche du domicile.

La France étant un pays possédant plus de 8500km de fleuves, canaux et rivières, une multitude de combinaison de séjours sont possibles, en associant par exemple cyclotourisme et mobilité fluviale avec les pénichettes. De quoi s'offrir un séjour 100% outdoor entre terre et rivière.

Focus sur quelques aventures insolites pour un séjour proche de chez soi :

- **L'Ile de France**, un séjour detox à 35km de Paris, au bord de l'Oise au cœur de Cergy Village, sur une [péniche](#) en bois. Tendance en vogue actuellement, les **logements flottants** offrent une escapade dépayssante. De plus, le capitaine, certifié praticien en massage ayurvédique et professeur de yoga, offre des services complémentaires pour rendre l'expérience encore plus enrichissante. Dès 438 euros la journée, cette péniche pouvant accueillir jusqu'à 8 personnes été comme hiver, est l'idéal pour un séjour détente.

- **La Bretagne**, Lorient, souvent appelé « la ville aux cinq ports », fait le bonheur des passionnés de voile et autres sports nautiques. Les visiteurs pourront manœuvrer comme Eric Tabarly, célèbre navigateur français qui prête son nom à la Cité de la Voile de la ville, au large de Lorient à bord d'un magnifique [voilier](#). Pour moins de 100 euros par jour, on a la possibilité de partir pour une journée détente à la découverte de Groix ou encore de prolonger son séjour de quelques jours jusqu'à l'archipel des Glénan, surnommé la Polynésie bretonne.

- **La Provence-Alpes-Côte-d'Azur**, pour une escapade grand luxe à bord d'un superbe [yacht](#), dès 850 euros la journée au départ d'Hyères, tout en profitant du climat méditerranéen favorable à la navigation. Connue pour ses 300 jours d'ensoleillement par an et sa multitude d'activités nautiques, **c'est sans surprise que la région PACA concentre plus d'un tiers de l'offre française de Click & Boat**. Sur la plateforme il y en a pour tous les goûts, capitaine avisé ou mousse amateur. C'est sans aucune difficulté que chacun trouvera le bateau qui lui correspond : semi rigide pour une sortie improvisée, catamaran pour une journée festive ou semaine de croisière tout confort, ou voilier pour profiter des premiers apéros au coucher du soleil.

- **Les lac d'Annecy et du Bourget**, car la navigation avec Click&Boat se fait aussi sur les plus beaux lacs français. Pour une sortie festive entre amis ou encore un séjour en famille, ces destinations offrent une multitude d'activités outdoor. A partir de 150 euros la journée, les visiteurs pourront découvrir les splendides environs d'un point de vue différent, à bord d'un [bateau à moteur ou à voile](#).

A propos de Click & Boat - *Click&Boat est un site de location de bateaux de particuliers et de professionnels, créé en 2014 par deux entrepreneurs français : Edouard Gorioux et Jérémy Bismuth. La startup est née d'un constat évident : des millions de bateaux dorment dans les ports européens et coûtent cher à leurs propriétaires. Click&Boat permet donc à des propriétaires de rentabiliser l'usage de leur bateau, et à des locataires de naviguer à moindre coût. Le concept de « Airbnb du bateau » a rapidement séduit au-delà du littoral français et connaît une forte croissance en Espagne, en Italie, en Grèce, en Croatie et aux États-Unis.*

Contact Presse : Indigo Unlimited
Florence Picaud fp@indigofrance.com
Laura Wieczorek lw@indigofrance.com