



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, le 4 juin 2015

L'agence rennaise Scenarii V&M renforce son expertise en webmarketing en développant un partenariat publicitaire avec Google

L'agence Scenarii V&M renforce son expertise en référencement web en obtenant la certification « Google AdWords » qui met en exergue un savoir-faire reconnu par ses clients.

Créée en 2007, l'agence Scenarii Vidéo & Multimédia (V&M), spécialisée dans la proposition et la mise en œuvre d'actions de communication créatives, interactives et visuelles, s'est toujours engagée à fournir des prestations de référencement web (SEO/SEA) de qualité, tout en respectant l'éthique et les règles du métier.

Aujourd'hui, la société qui regroupe sept collaborateurs autour de quatre pôles complémentaires, répond à la volonté de Google qui tend à vouloir accompagner les entreprises dans le choix de professionnels de qualité et reconnus en tant que fournisseurs de solution « Google AdWords ».

C'est pourquoi, l'agence Scenarii V&M a tenu à renforcer son expertise en référencement web, en devenant un spécialiste agréé « Google AdWords ». Et cela, grâce à ses engagements qui reposent sur la qualité et la fiabilité de ses prestations, lui prévalant ainsi l'obtention de la Certification « Google Partner ».

En effet, Scenarii V&M remplit les conditions d'accréditation Google pour la certification « AdWords | Publicités sur les réseaux de recherche » et démontre ainsi son savoir-faire en matière de bonnes pratiques à adopter pour créer, gérer et optimiser des campagnes sur le Réseau de Recherche.

Cette accréditation Google vient désormais compléter les compétences déjà reconnues en référencement naturel (SEO) de l'agence Scenarii V&M, qui met son expertise à la disposition de ses clients afin de générer du trafic qualifié, tout en proposant les outils nécessaires à la mesure du retour sur investissement (ROI).

« Nous veillons à anticiper les besoins de nos clients qui souhaitent pouvoir bénéficier de solutions optimales en matière de référencement web. Cette expertise Google AdWords, nous permet de les aider à gagner en visibilité, à améliorer leurs performances, et à se démarquer de leurs concurrents, tout en tenant nos objectifs premiers. A savoir : générer du trafic qualifié, booster les ventes, améliorer le retour sur investissement des campagnes que nous réalisons » nous précise Aurélien Pasquier, Dirigeant de l'agence Scenarii V&M.

/// A propos de l'Agence Scenarii V&M – créatrice d'outils numériques

Scenarii V&M (Vidéo & Multimédia) est une agence de communication créative, interactive et visuelle dont l'activité repose sur 4 pôles complémentaires : Infographie - Création de Sites Web - Référencement Web - Productions Audiovisuelles.

Scenarii V&M regroupe des spécialistes passionnés par leurs activités, qui partagent différentes valeurs dans l'intérêt de l'intelligence collective, le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises.

L'équipe de Scenarii V&M accompagne ses clients (TPE/PME/Associations/Professions Libérales) dans le conseil, l'accompagnement, la mise en œuvre et l'anticipation des besoins opérationnels, en se basant sur la méthode Agile, et en veillant à maintenir proximité, pédagogie et convivialité au cœur de la relation client.

www.scenarii-video-multimedia.fr

/// Contact Presse

Olivia Trotel | K.ParCas (pour Scenarii V&M)
Attachée de Presse
olivia.trotel@kparcas.com
06.75.27.32.96

Aurélien Pasquier | Agence Scenarii V&M
Dirigeant
158 Rue de Fougères
35 700 Rennes