

AGENCE

E V E R E S T

COMMUNICATION FONCTIONNELLE

DOSSIER DE PRESSE

2015



Agence Everest : une symbolique forte, porteuse de valeurs !



Aurélien Pasquier, fondateur et gérant de l'Agence EVEREST (ex Scenarii V&M) est avant tout un homme engagé et porteurs de valeurs ayant évolué dans un environnement où les sciences de l'homme avait une place prépondérante.

En effet, né de parents sociologue et psychologue, ce chef d'entreprise a grandi dans un univers animé par des actions collectives et réflexives où la reconnaissance du capital humain demeure essentielle. Imprégné des sciences des sciences de l'homme et de la société, dès son plus jeune âge, il a souhaité, comprendre et maîtriser les techniques et outils de communication. Cela, dans l'optique de dépasser les codes usuels de la communication et de devenir un stratège hors norme.

Fort d'une expérience en conduite de projets, où le choix de prestataires performants (graphistes, web-agencies, imprimeurs, concepteurs vidéos) représentait les enjeux clés de ses missions, une limite apparaissait, bien qu'elle soit un élément clé de performance : le manque d'accompagnement en stratégie globale !

C'est ainsi, qu'il a fait le choix, après plus de quinze ans d'expérience de créer sa propre agence de communication ! Une idée folle sur un marché mature et saturé, où la distinction représente l'un des principaux avantages concurrentiels. Il est donc passé de l'univers de « Production » à celui d' « Entrepreneur » tout en se donnant pour ambition de créer une « belle » entreprise où il faut bon vivre.

Ses valeurs personnelles, reconnues dans son environnement, et dont l'équipe s'est imprégnée, sont devenues une force dans des périodes charnières d'initiatives et de prise de décision. C'est pourquoi, il a tenu à s'entourer des meilleurs ! Ses collaborateurs, ceux, qui allaient partager une partie de leur vie avec lui, mais aussi ceux qui se distinguent par leur expertise métier, tout en étant enclins à l'agilité et à la mise en œuvre des actions fidèles aux orientations affichées.

C'est pourquoi, aujourd'hui, l'ensemble des collaborateurs, en qualité d'associés, participent activement aux grandes décisions, ainsi qu'à l'évolution stratégique de l'entreprise, portée par une offre alliant nouvelle économie et performance d'usage.

Une offre portée par une équipe au complet, avec un chef de cordée, soucieux de tous et de l'effort collectif.

Une offre co-élaborée avec ses clients, toujours en réflexion et en mouvement, quelques soient les étapes, et une offre toujours plus en adéquation avec les besoins et attentes du client-partenaire.

Une offre ayant un objectif : viser haut, proposer une vue à 360° et se donner pleine satisfaction une fois arrivés ensemble au sommet !

Parce que la communication est souvent synonyme d'interlocuteurs démultipliés

La communication associe différents profils amenés à collaborer, tant en interne (Dirigeants, Marketeurs, Commerciaux, R&D, etc.), qu'en externe (Graphiste, Webmaster, Community Manager, etc.) ce qui allonge le processus de réalisation et de validation.

Agence
Everest :

une offre,
un concept !

L' Agence Everest : un interlocuteur unique !

*Un interlocuteur privilégié : une agence avec tous les métiers de la communication
Plus de devis additionnels, mais des demandes d'intervention régulières incluses dans votre forfait*



**Agence
Everest :**

**une agence
de
convictions**

Parce que notre environnement est en perpétuel mutation...
Parce que les hommes et les femmes aspirent à de nouveaux modèles...
Parce que les ressources sont épuisables...
Parce qu'il est urgent de transmettre une nouvelle façon de vivre...

➤ **Génératrice
de bien-être
et de simplicité**

➤ **Révélatrice
de savoir-faire**

➤ **Promotrice
d'une économie locale
pérenne**



➤ **Actrice
du développement
durable**

➤ **Créatrice
de valeur ajoutée dans
la production et le
« mieux consommer »**

➤ **Pionnière
de nouveaux modèles et
pratiques managériales**

➤ **Constitutrice
de performance pour ses
clients**

L'Agence Everest se construit en écho avec son biotope !

Parce que la communication fait souvent l'objet d'une faible anticipation...

La communication n'est très souvent envisagée qu'en phase de lancement de produit, ou bien en réaction face à des initiatives concurrentielles, et non de façon récurrente, ce qui en limite fortement l'impact.



L' Agence Everest : des actions pro-actives !

*Une communication déjà existante
avant tout évènement.
Un positionnement clair et des actions
pertinentes face à la concurrence.*

Parce qu'une communication par à-coups n'ancre pas la marque...

La communication est très souvent jugée comme un centre de coût, et oriente donc les recherches des annonceurs vers un « pareil mais moins cher ». Mais cette contrainte budgétaire tire la communication vers le bas, parfois même sans aucune valeur ajoutée.

L' Agence Everest : **la communication, un levier de croissance !**

*Une prestation à flux constant et forfaitisée
afin d'en maîtriser le coût.
Des indicateurs de rentabilité directement
mesurables.*



Parce que la communication représente des canaux utilisés indépendamment les uns des autres

La communication peut être répercutée sur différents canaux qui vont être utilisés indépendamment les uns des autres (site web institutionnels, supports commerciaux, référencement web, etc.) ce qui génère alors, une forte déperdition de l'impact recherché.



**L' Agence Everest :
une convergence des actions de communication !**

*Une communication 360° dont les actions
répondent aux mêmes objectifs.
Une cohérence graphique et sémantique
dans les actions multi-supports.*

Parce que la communication est parfois articulée sur la base d'un calendrier rigide

La communication peut être pensée et articulée autour d'un calendrier, mais celui-ci ne doit pas entraver la pertinence des actions planifiées (saisonnalité, salons et événements annuels, etc.) car cela constitue une trop grande rigidité et réduit ainsi la visibilité recherchée.

L' Agence Everest : du relief aux visions stratégiques !

*Une communication adaptée
à vos événements ponctuels.
Des actions s'inscrivant dans une démarche
globale de communication.*



Agence
Everest :
une équipe
d'experts !



Julien



Carole



Marie



Aurélien



Esmeralda

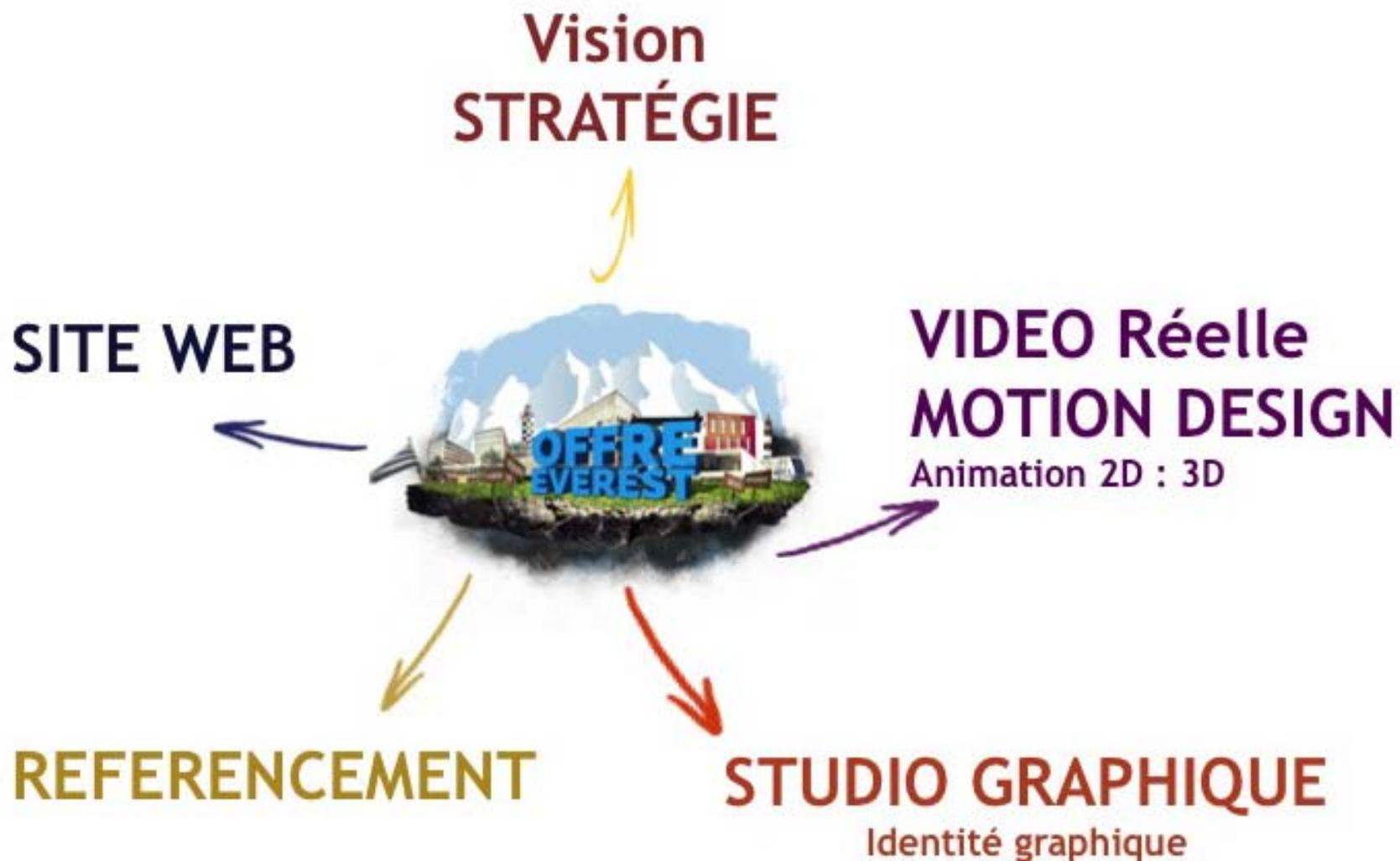


Pierre-Emmanuel



Quentin

Agence
Everest :
5 pôles !



Agence Everest : Le Pôle Stratégie

Parce que fabriquer des supports ne suffit pas...

Parce qu'être présent sur internet ne suffit pas...

Parce que communiquer via des outils riches et performants ne suffit pas...

Il est essentiel de définir « **Comment communiquer de façon efficiente ?** »

Le Pôle Stratégie de l'agence Everest veille à co-élaborer le message en lien avec le service commercial et l'identité d'entreprise afin de se différencier face aux concurrents en :

Etablissant un plan d'actions visant à véhiculer les messages de manière puissante et régulière

Innovant grâce à l'intelligence collective

Co-créant via une co-élaboration sur l'ensemble des éléments nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie de communication



Agence Everest : Le Pôle Graphique

Parce que le design graphique est avant tout une affaire de séduction, l'agence Everest propose une **expertise graphique** afin d'offrir à ses clients une communication visuelle adaptée à leur positionnement et à leurs valeurs, mais également dimensionnée pour l'entreprise.

Le Pôle Graphique de l'agence Everest diagnostique, préconise et réalise la conception de différents supports visuels visant à gagner en notoriété ou à valoriser une image de marque :



Identité graphique :

logo, et déclinaison d'une charte graphique associée

Supports imprimés :

flyers, dépliants, plaquette, etc.

Supports web :

site web, blogs, etc.

Agence Everest : Le Pôle Vidéo

Parce que l'image est un tout autre langage, l'agence Everest propose une **expertise en vidéo** afin de d'offrir à ses clients un outil de communication impactant, venant compléter une stratégie de communication Print ou Web, et ainsi en maximiser les retombées.

Le Pôle Vidéo de l'agence Everest conseille et accompagne ses clients, dans la conception de différents supports vidéos, depuis le tournage et le montage jusqu'à la production et la post-production :

Vidéo Corporate

Vidéo institutionnelle

Animation 2D/3D

Interview

Motion Design

Publicité, PLV, VLV



Agence Everest : Le Pôle Web

Parce que le web est devenu un vecteur incontournable en communication, Mais également un canal de vente supplémentaire, l'agence Everest propose une **expertise web** afin de d'offrir à ses clients des sites internet adaptés à leur stratégie de communication.

Le Pôle Web de l'agence Everest escorte ses clients, dans la réflexion et la mise en œuvre de leur stratégie Internet, tout en les conseillant sur ces différents facteurs clés de réussite :

Être Beau !
Être Vu !
Être Évolutif !
Être Ouvert !



Agence Everest : Le Pôle Référencement

Parce que générer du trafic sur un site web devient de plus en plus complexe, l'agence Everest propose une **expertise en référencement** afin d'offrir à ses clients une visibilité accrue sur le web. Et ce, quelques soient les outils utilisés.

Le Pôle Référencement de l'agence Everest définit avec ses clients des stratégies de référencement web (SEO | Naturel – SEA | Campagnes de mots-clés) afin de gagner en visibilité, d'assurer un trafic de qualité et de facilement mesurer les actions entreprises à court, moyen et long termes :

**Un référencement contribuant
à la stratégie commerciale**

**Faciliter la prospection
et la fidélisation de clients**

**Optimiser le ciblage
des actions web**



Agence Everest : Références Commerciales



Agence Everest : Ils témoignent !

*Équipe extrêmement professionnelle , les délais sont respectés et les choix et avis des clients sont pris en considération .
Esméralda et Julien ont été attentifs à mes besoins , ils ont su me faire comprendre les techniques à respecter pour que mon site soit parfait.
Une bonne humeur, des prix intéressants, des professionnels compétents et une créativité bénéfique !!!*

Mathieu K.

*Une agence sérieuse et compétente,
à l'image de son équipe !
Accessible, à l'écoute et ouverte, tout en apportant son savoir-faire et les suggestions utiles à l'évolution de mon site internet.*

Clarisse B.

*Une équipe véritablement à l'écoute de ses clients et un savoir-faire professionnel dans la communication visuelle et multimédia...
Que demander de plus ?*

Mathieu G.

*Le référencement a été un véritable « booster » de ventes !
Grâce à des conseils avisés, une écoute, un ciblage millimétré, des idées nouvelles, des résultats analysés, je réalise à quel point le positionnement d'un site est un outil indispensable à l'évolution d'un projet !*

Cécile F.

AGENCE

EVEREST

COMMUNICATION FONCTIONNELLE

K.ParCas

Olivia Trotel

olivia.trotel@kparcas.com

06.75.27.32.96

Camp de base :

Agence EVEREST

Repère des Yétis

158, Rue de Fougères

35 700 Rennes