

Usages du numérique

en Bretagne

Repères 2012

Edito

L'observatoire statistique du groupement M@rsouin a réalisé une nouvelle étude sur les pratiques numériques des Bretons.

2016 personnes, représentatives de la population âgées de 15 ans et plus, ont été interrogées en mars 2012 sur leurs équipements en technologies de l'information et de la communication et leurs usages de l'Internet.

Les indicateurs clés présentés dans ce document montrent une généralisation de la connexion à Internet et une hausse importante chez les personnes auparavant moins équipées (ouvriers, personnes seules, personnes âgées). De nouveaux appareils, le smartphone et la tablette numérique, font leur apparition dans cette enquête et sont synonymes d'un usage en mobilité de plus en plus fréquent.

L'observation des comportements des Bretons sur les réseaux sociaux montre une large domination du réseau Facebook sur lequel les échanges se font pour l'essentiel avec les amis proches.

Une dernière partie consacrée à l'e-administration, souligne l'importance des politiques mises en œuvre pour le développement des services en ligne (carte d'identité, paiement d'impôts, etc.), ces fonctionnalités étant considérées comme les plus importantes par les internautes bretons.

M@RSOUIN
Recherche sur la société du numérique et ses usages



MAISON
DES SCIENCES
DE L'HOMME
EN BRETAGNE



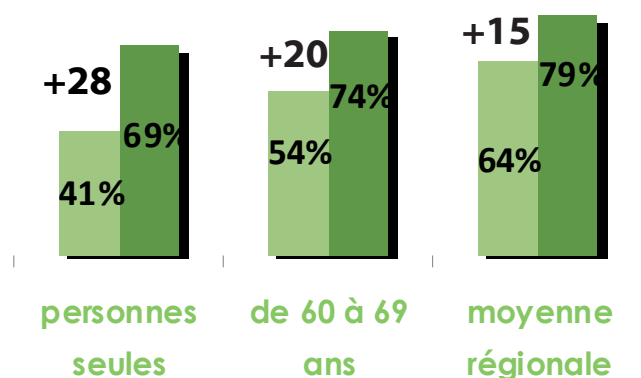
Vers une homogénéisation des abonnés à Internet

Les personnes les plus connectées sont surtout les actifs, foyers avec enfants, et jeunes : Plus de 95% des foyers dont le chef de ménage a moins de 45 ans, sont abonnés. L'écart avec les autres catégories se réduit avec les années : entre 2009 et 2012, on observe de très fortes augmentations du taux de connexion à Internet chez les personnes seules (+28 points), les ouvriers (+27 points), et les foyers à faibles revenus (+19 points).

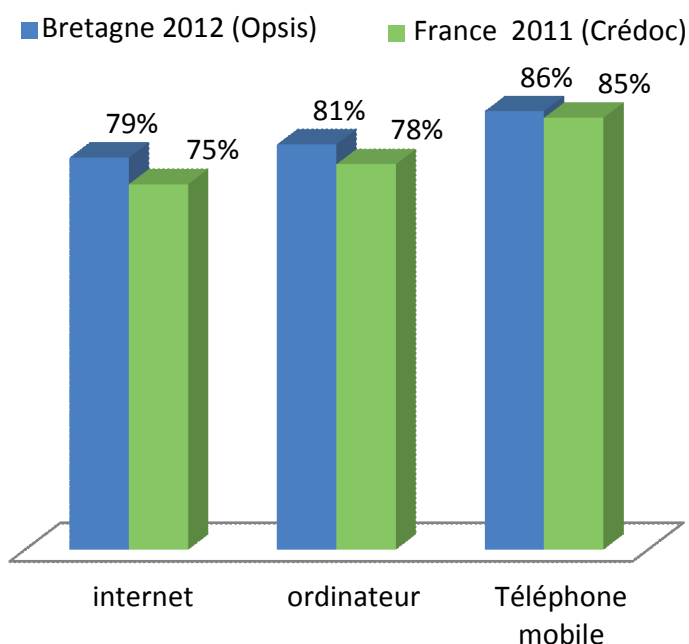
L'écart entre les personnes seules et les foyers avec enfants s'amenuise, passant de 49 points en 2009 à 29 points en 2012.

L'influence de l'entourage reste forte : 99% des individus abonnés ont beaucoup d'utilisateurs d'internet dans leur entourage, tandis qu'ils ne sont que 2 sur 3 (66%) chez les non abonnés.

Evolution de l'équipement en connexion Internet en Bretagne entre 2009 et 2012 (Sources OPSIS)



Le taux d'équipement des personnes seules a augmenté de 28 points entre 2009 et 2012.



Taux d'équipement comparaison France et Bretagne

93% des connexions par ADSL

La nature des connexions à internet en Bretagne est proche de la moyenne française :

- plus de 90% par l'ADSL, 3 à 5 % par le câble ou la fibre, moins de 1% par satellite.
- 62% des connectés au bas débit habitent en milieu rural et 100% des connectés par le satellite habitent des communes de moins de 5000 habitants.
- 53% des connectés par le câble ou la fibre vivent dans des villes de plus de 50 000 habitants.

Lieux d'accès (hors domicile)

69% des actifs utilisent internet sur leur lieu de travail.
87% des collégiens, lycéens, étudiants, se connectent à internet depuis leur lieu d'étude.
9% des Bretons utilisent les espaces publics numériques (contre 14% en 2009) pour accéder à internet.
Cette diminution de l'utilisation des EPN est à mettre en lien avec la forte augmentation de l'équipement des ménages.



Usages les plus courants de l'Internet (au moins une fois par semaine)

- 80%** des internautes communiquent par courrier électronique
- 59%** des Bretons effectuent une recherche d'infos pratiques (petites annonces, cinéma...)
- 40%** utilisent la messagerie instantanée et/ou la webcam
- 35%** s'informent sur l'actualité locale
- 16%** seulement s'expriment sur des blogs ou des forums
- 76%** des internautes bretons ont effectué, dans les 12 derniers mois, des consultations et opérations bancaires. Ce comportement est plus intégré chez les jeunes néanmoins le taux de pratique est élevé pour tous les âges : 1 internaute sur 2 âgé de plus de 75 ans a utilisé cet outil dans l'année.

Usages de l'ordinateur : Photo, bureautique et vidéo utilisées par plus d'un Breton sur deux



Plus d'un usager sur deux déclarent être à l'aise ou très à l'aise avec les activités de traitement de texte et la sauvegarde /sécurisation de données, seuls 14% ne les maîtrisent pas du tout.

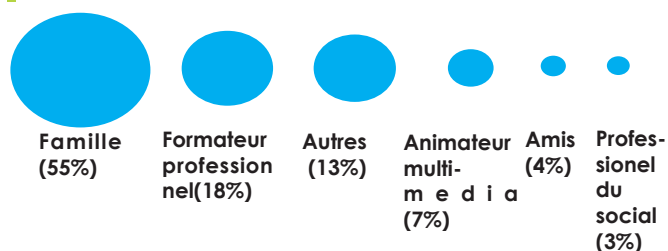
- 54 %** des Bretons regardent, retouchent et/ou impriment des photos.
- 53 %** utilisent des applications bureautiques
- 34 %** jouent à des jeux sur ordinateur

21% des Bretons non-connectés

L'âge reste un des facteurs déterminants du non-usage : les retraités représentent 73% des non-usagers alors qu'ils ne sont que 30% de la population bretonne. Cependant, l'âge n'est pas un frein en tant que tel à l'acquisition des TIC : seuls 2% des non-usagers s'estiment trop âgés pour ça. L'utilité perçue est le principal motif de non-usage puisque 54% des non-usagers estiment que ces outils ne leur seraient pas utiles.

42% des non-usagers ont déjà demandé à leur entourage d'utiliser l'Internet pour eux.

Qui vous semble le mieux placé pour vous former à l'informatique ?



Ces résultats révèlent à nouveau l'importance de l'entourage (famille, amis), or les non-usagers sont aussi les personnes dont l'entourage est le moins connecté.

E-commerce

69% des internautes bretons ont déjà réalisé une opération d'achat en ligne dans les douze derniers mois (France : 62% - CREDOC 2011) :

- 49%** ont réalisé un achat (vêtements, meubles, nourriture..)
- 40%** ont effectué une réservation (transport, hébergement..)
- 38%** ont acheté un bien culturel (livre, musique, vidéos)



18% des Bretons utilisent un smartphone (moyenne française : 17%).

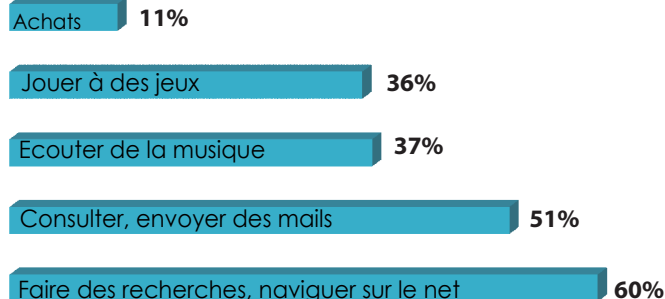
Le smartphone reste un outil possédé par les plus jeunes : 40% des 15-29 ans en possèdent un, 20% des 30-44 ans, 10% des 45-59 ans, et 7% des 60 ans et plus.

Le diplôme est un élément discriminant : ce sont surtout les bac+1/+2 qui en sont les plus équipés (29% d'entre eux). Le revenu reste aussi un facteur différenciant, les personnes estimant avoir un niveau de vie confortable à très confortable sont les plus équipées.

96% des utilisateurs de smartphone l'utilisent hors domicile et lieu de travail contre 56 % des utilisateurs de tablette numérique ou 43 % de ceux qui utilisent l'ordinateur portable. Les possesseurs de cet appareil l'utilisent de façon quasi constante en mobilité, plus encore que le téléphone portable, grâce notamment à un panel de fonctionnalités beaucoup plus élargi.

L'un des intérêts principaux du smartphone est son accès quasi permanent à Internet, indépendamment de l'endroit où l'on se situe. La navigation sur Internet est ainsi devenue un usage courant puisqu'elle est réalisée par 60% des possesseurs de Smartphone, en situation de mobilité. C'est d'ailleurs quelque chose de quotidien pour 70% d'entre eux.

Quels usages de votre Smartphone faites-vous en situation de mobilité ?

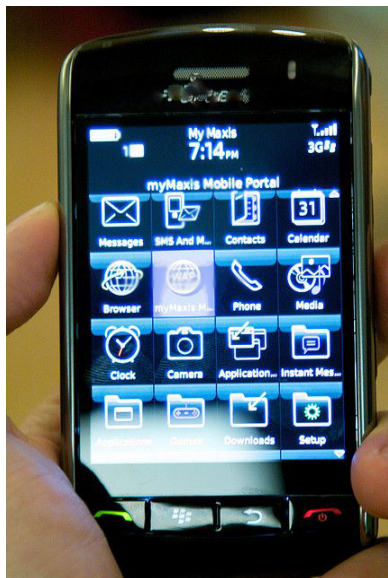


La tablette numérique

Outil numérique émergent, la tablette numérique est possédée par 5% des Bretons (contre 4% des Français).

La tablette numérique reste un bien de luxe puisque elle est détenue essentiellement par des Bretons déclarant avoir un niveau de vie confortable à très confortable : les cadres et les professions intellectuelles supérieures notamment.

90% des détenteurs l'utilisent chez eux, ils sont 57% à l'utiliser en mobilité et 41% sur leur lieu de travail ou d'étude.



Naviguer sur Internet, consulter ses mails ou l'activité de son réseau social sur Smartphone est la continuité logique d'une utilisation déjà fréquente sur ordinateur.

95% de ceux qui vont sur Internet avec leur smartphone sont des utilisateurs quotidiens d'Internet, alors que ce chiffre est de 77% pour ceux qui ne vont pas sur Internet avec leur smartphone.

La vitesse de connexion lors de la navigation sur Internet par Smartphone est jugée rapide ou très rapide par 54% d'entre eux, 42% l'estiment lente, 4% allant jusqu'à la trouver trop lente.



1 internaute breton sur 2 est inscrit sur au moins un réseau social, soit un niveau très proche de la moyenne des français (52%).

Si 82% des internautes de moins de 25 ans sont présents sur un réseau social ils ne sont plus que 50% chez les 30-44ans et 14% pour les plus de 60 ans.

Facebook, réseau social leader

La raison principale de l'inscription sur Facebook est la possibilité d'y rejoindre des amis déjà inscrits (56%). 24% des internautes s'y inscrivent pour renouer le lien avec d'anciennes connaissances ou d'y trouver de nouvelles. Pour 50% des bretons qui y sont inscrits, Facebook est un rendez-vous quotidien.

Quant aux réfractaires de Facebook, l'absence d'utilité perçue (75% des non inscrits) est le principal motif de non adhésion (beaucoup plus que les craintes concernant la confidentialité des données (27%))

Avec qui les Bretons communiquent-ils le plus souvent sur Facebook ?

Si les amis (56%) et la famille (40%) sont les deux sources les plus fréquemment citées, il est intéressant de constater que 16% des Bretons inscrits sur Facebook déclarent échanger « souvent » avec de simples connaissances, 4% le font même avec des gens qu'ils n'ont jamais vus.



Protection des données : les jeunes sont les plus attentifs.

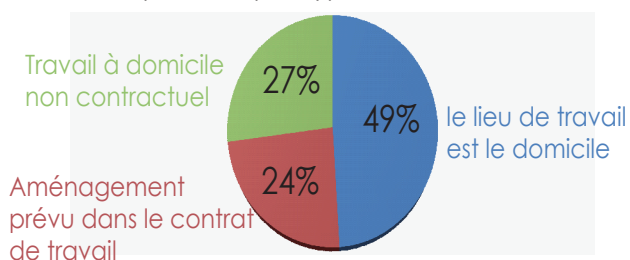
La protection des données privées est un problème régulièrement posé par l'usage des réseaux sociaux numériques et Facebook en particulier.

Les 18-29 ans sont les plus soucieux et sont 40% à déclarer ne pas être satisfaits de la gestion de leur vie privée par le réseau social, et ce malgré le fait que 93% d'entre eux ont réglé eux même leurs paramètres de confidentialité. Ces résultats sont une preuve supplémentaire que ce réseau peine à rassurer les plus jeunes utilisateurs désireux d'assurer le contrôle de leurs données privées.

Travail à domicile : Les TIC, sources de contrainte ou de liberté?

29% des travailleurs bretons travaillent à leur domicile

répartition par type de télétravail :



Pourquoi travaille-t-on à son domicile ? (lorsque le lieu de l'entreprise n'est pas le lieu de travail principal)

- 71% terminent ce qu'ils n'ont pas eu le temps de faire sur leur lieu de travail
- 18% déclarent travailler plus efficacement chez eux
- 13% estiment mieux équilibrer leur vie privée et leur vie professionnelle
- 3% le font pour éviter un trajet domicile-travail

Les télétravailleurs contractuels et non-contractuels se distinguent par une utilisation plus régulière d'Internet : 91% d'entre eux l'utilisent tous les jours, la moyenne étant de 84% pour l'ensemble des autres travailleurs.

26% des télétravailleurs contractuels utilisent un Smartphone, ce qui en fait la catégorie de travailleurs au domicile la mieux équipée (21% des télétravailleurs non-contractuels ; 23% de ceux qui ne travaillent jamais à domicile).

Pour 18 % des télétravailleurs non contractuels l'équilibre « vie privée – vie professionnelle » justifie le travail à domicile (contre 7% de ceux dont le télétravail est inclus dans leur contrat)

Quels sont les sites administratifs les plus visités en Bretagne ? (sur la base des internautes)

	l'Etat français	la Région Bretagne	vosre conseil général	vosre commune
Au moins 1 fois/mois	25%	12%	8%	18%
Moins souvent	50%	27%	20%	28%
Jamais	25%	61%	72%	54%

Les sites de l'Etat, offrant généralement des outils d'administration en ligne, sont plus souvent fréquentés par les bretons les plus diplômés, ainsi que par les 30-45 ans.

Le site communal, à la différence des autres sites, est plutôt privilégié par les personnes plus âgées (60-74 ans) qui, lorsqu'elles disposent d'un accès Internet, s'y rendent plus souvent que les plus jeunes.

Qu'est-ce que les citoyens attendent d'un site web communal ?

Démarches

78% des internautes bretons déclarent que réaliser des démarches administratives en ligne (création d'un passeport, paiement des impôts) comme étant le plus important. Un constat qui tranche cependant avec le contenu offert par les sites Internet des communes bretonnes : à l'été 2010, seulement la moitié d'entre elles proposaient des outils administratifs.

Informations

Pour 73% des Bretons connectés, trouver des informations sur l'actualité de la commune fait aussi partie des éléments importants.

Consultations

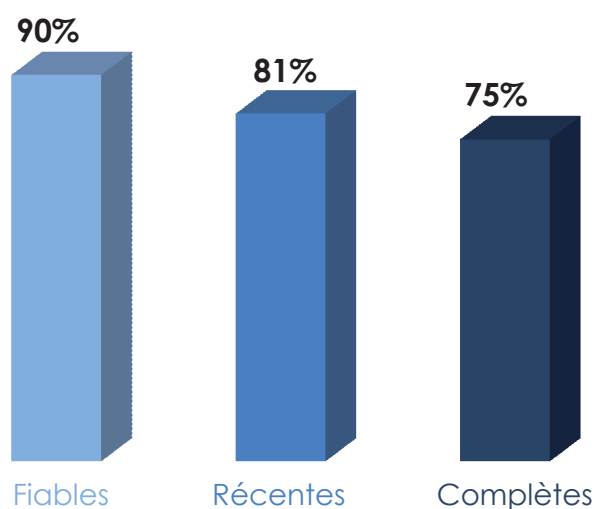
58% considèrent comme important le fait de donner son avis sur le fonctionnement de la commune.



Un fort besoin de transparence

Si 71% des internautes bretons souhaitent avoir des informations sur la manière dont sont utilisés les impôts locaux, il est intéressant de noter que cette demande est liée aux perceptions du niveau de vie : 63% de ceux qui considèrent avoir un revenu très confortable requièrent cette information, alors que ce chiffre est de 75% pour ceux qui considèrent avoir un train de vie très difficile.

Une perception positive des informations fournies par les communes bretonnes.



90% des internautes estiment que les informations du site de leur commune sont fiables.

Le Gis M@rsouin est une initiative du Conseil régional de Bretagne.

La méthodologie de l'enquête réalisée par l'observatoire est disponible sur le site du Groupement :

www.marsouin.org

ont collaboré à ce document :

- Adrien Souquet, statisticien, responsable des enquêtes de l'observatoire
- Emilie Huiban, chargée d'études.
- Godefroy Dang Nguyen, Directeur scientifique de M@rsouin
- Sylvain Dejean, Economiste, coordinateur des activités de la Recherche et de l'Observatoire du Gis M@rsouin.
- Priscillia Créach, Responsable de la communication et de la publication.

contact@marsouin.org